



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

**PLAN DE COMUNICARE pentru
AUTORITATEA DE MANAGEMENT
Programul Regional Sud-Est 2021 -2027**

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

CUPRINS

1. Introducere – viziune, misiune, valori	3
2. Cadrul instituțional	4
3. Context.....	6
4. Scopul și obiectivele planului de comunicare.....	9
5. Obiective specifice și activitățile de informare și publicitate aferente	9
6. Publicul țintă.....	10
7. Instrumente de comunicare.....	11
8. Campanii de comunicare.....	15
9. Graficul desfășurării acțiunilor de informare și publicitate.....	15
10. Mesaje	17
10.1 Mesaj central	17
10.2 Mesaje indicative	19
11. Bugetul alocat activităților de informare și publicitate	20
12. Monitorizarea activității de informare și publicitate	20
13. Evaluarea activității de informare și publicitate	20
13.1 Evaluarea cantitativă	20
13.2 Evaluarea calitativă.....	20
13.3 Campania de follow-up.....	20
14. Organisme responsabile.....	21

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

1. Introducere – viziune, misiune, valori

Planul de comunicare a Programului Regional Sud Est 2021 -2027 are misiunea de a asigura vizibilitatea și transparența activităților aferente implementării Programului Regional în rândul tuturor categoriilor de publicuri țintă stabilite în program.

Acesta își propune atât realizarea unei informări permanente, corecte și prompte către toate persoanele și instituțiile interesate, cât și menținerea și creșterea unei imagini pozitive cu privire la rolul Uniunii Europene în procesul de dezvoltare a regiunilor.

Îmbunătățirea vizibilității politicii europene de coeziune reprezintă o prioritate în perioada de programare 2021-2027, creșterea gradului de conștientizare a beneficiilor finanțărilor UE pentru cetățeni fiind esențială.

Activitățile de comunicare vor fi coordonate la nivel național în baza unui document strategic cu caracter orientativ, care va urmări asigurarea unei abordări unitare, coerente și predictibile, pe tema fondurilor europene.

Un portal unic, respectiv www.regiosudest.ro, va oferi acces Programului Regional Sud-Est 2021- 2027, în vederea publicării informațiilor privind rolul și realizările fondurilor gestionate, incluzând obiectivele și activitățile acestuia, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute. Portalul unic va reflecta rolul și realizările obținute, va publica în format deschis listele actualizate cu operațiunile cofinanțate de UE, va oferi acces la oportunitățile de finanțare active, la calendarul apelurilor de proiecte, la mecanismele de acordare a finanțărilor, la evaluările realizate și în general la toate documentele, în acord cu prevederile Reg. UE 1060/2021 referitoare la obligațiile de comunicare și vizibilitate.

Având în vedere continuitatea implementării fondurilor dedicate dezvoltării regionale în România, precum și transferul nivelului decizional către regiuni prin desemnarea Agențiilor pentru Dezvoltare Regională ca Autorități de Management pentru cele 8 Programe Regionale, este necesară abordarea strategică a comunicării și stabilirea unui sistem coerent și eficient de măsuri de informare și publicitate, care urmează a fi implementat prin actualul Plan de Comunicare.

Experiența implementării POR 2014- 2020

Agencia pentru Dezvoltare Regională Sud-Est a avut rol de Organism Intermediar la nivelul Regiunii de dezvoltare Sud-Est pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 și Programul Operațional Regional 2014-2020, iar Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației a fost Autoritatea de Management.

În această perioadă, personalul din cadrul Serviciului de comunicare a fost implicat în multe activități de informare, precum:

- organizarea mai multor întâlniri, sesiuni de informare cu beneficiari sau cu potențiali beneficiari în scopul comunicării unor informații relevante (cu precădere înainte de deschiderea unor noi linii de finanțare sau atunci când apar modificări).
- actualizarea promptă și unitară a tuturor surselor de informare oficiale,

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

- comunicarea constantă prin intermediul e-mailului cu beneficiarii, pentru a-i informa despre noi oportunități de finanțare.
- constituirea unor baze de date cu beneficiari și comunicarea ținută a informațiilor relevante pentru aceștia.
- informarea mass media cu privire la stadiul implementării programului.

În decembrie 2019, a fost realizat un studiu de impact ce a urmărit măsurarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014 – 2020 în rândul publicului general din Regiunea de Dezvoltare Sud-Est și a eficienței și gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014 – 2020, precum și elaborarea unui set de concluzii și recomandări care să orienteze activitățile de informare și promovare viitoare.

Potrivit acestuia:

- La nivelul publicului general din Regiunea de Sud-Est, Regio beneficiază de o notorietate bună;
- Interesul respondenților pentru acest program este destul de ridicat (60%), însă gradul de informare autoevaluat al celor chestionați este, mai degrabă, scăzut.
- Informațiile cu privire la Regio 2014-2020 care suscită cel mai ridicat grad de interes pentru publicul general sunt cele cu privire la proiectele finanțate (24%) și oportunitățile de finanțare (24%).
- **Televiziunea** este, de departe, principalul canal prin care cetățenii și-ar dori să ajungă la ei informațiile cu privire la Programul Operațional Regional 2014-2020 (58% dintre respondenți aleg TV). Alte canale de informare preferate sunt: site-uri de Internet (27%) și E-mail-ul (21%).
- Sursa la care apelează cei mai mulți intervieuați, în mod curent, pentru a se informa despre Regio este Ministerul Dezvoltării Regionale, urmat de ADR SE, Guvernul României și firmele de consultanță.
- Recomandările de îmbunătățire a comunicării Regio 2014-2020 se centrează în jurul următoarelor aspecte: publicitate/ reclamă în general; organizarea de sesiuni de informare/ întâlniri; utilizarea social media/ a internetului pentru informare; creșterea transparenței în acțiunile de informare; informarea prin intermediul pliantelor; comunicare prin intermediul autorităților locale.
- Regio este asociat cu conceptul de finanțare europeană și cu cel de modernizare și dezvoltare a României. Aproximativ unul din patru respondenți menționează ca principalele beneficii ale implementării Regio 2014-2020: asfaltarea/reabilitarea drumurilor, a spitalelor, reabilitarea școlilor.

2. Cadrul instituțional

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est este Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est, care deține responsabilitatea implementării fondurilor alocate prin Programul Regional Sud-Est, va gestiona activitățile de informare și publicitate cuprinse în Planul de comunicare a PR SE 2021-2027.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Responsabilul Comunicare Program și Helpdesk (RCPH) din cadrul AMPRSE va coordona activitățile privind informarea și publicitatea pentru PR SE 2021-2027 și va raporta asupra rezultatelor obținute în urma implementării Planului de Comunicare. Misiunea RCPH este de a gestiona și superviza în mod eficient toate activitățile de comunicare realizate în cadrul acestui Plan, asigurând în același timp corelarea activităților de informare și publicitate implementate la nivel regional, cu activitățile de publicitate și informare implementate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE).

În numele AMPRSE, RCPH coordonează/ supervizează activitățile de comunicare ce sunt externalizate, în conformitate cu nevoile identificate.

RCPH va asigura corelarea necesară a activităților de informare și publicitate atât cu Strategia de comunicare elaborată de MIPE pentru fondurile europene în România, precum și cu celelalte Programe, astfel încât mesajul care este transmis grupurilor țintă să fie maximizat și pentru a fi asigurată vizibilitatea necesară pentru contribuția financiară a Uniunii Europene.

Activitățile finanțate în cadrul Planului de Comunicare vor avea drept unic scop promovarea și informarea cu privire la operațiunile finanțate prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027. Nicio altă activitate de comunicare nu va fi considerată eligibilă.

Atribuțiile referitoare la informare și publicitate ale Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Est sunt:

- Lansarea la nivel regional a apelurilor de proiecte în conformitate cu calendarul stabilit;
- Elaborarea și implementarea Planului Regional de Comunicare pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027;
- Acordarea de sprijin beneficiarilor/potențialilor beneficiari, conform etapei procedurale, prin structura de tip help-desk organizată la nivelul AM PR Sud-Est.

Pentru realizarea atribuțiilor privind informarea și publicitatea și pentru atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de Comunicare, AM PR Sud-Est are în structura organizatorică Serviciul Gestionare, monitorizare, evaluare program și comunicare, cuprinzând Biroul Comunicare program, helpdesk și IT SMIS.

În cadrul Regulamentului de Organizare și Funcționare al Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Est sunt prevăzute atribuții precise pentru Biroul Comunicare program, helpdesk și IT SMIS, privind implementarea, la nivel regional, a Planului de Comunicare.

Cadrul instituțional necesar implementării Planului de Comunicare pentru PR SE 2021 - 2027 în Regiunea Sud-Est este completat de existența unei rețele de informare regională, care, în prezent este formată din 130 de comunicatori Regio, reprezentanți ai administrației publice locale din Regiunea Sud-Est (mediul urban și rural), precum și partenerii economico-sociali.

Cadrul instituțional este completat de cadrul legislativ național, precum și de cel european prin respectarea următoarelor documente:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul (UE) nr. 2093/2020 al Consiliului de stabilire a cadrului financiar pentru perioada 2021-2027;
- Regulamentul (UE) nr.1060/ 2021 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională (FEDR), Fondul social european (FSE), Fondul de coeziune (FC) și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime (FEPAM), și de instituire a unor norme financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil și migrațiune, Fondului pentru securitate internă și Instrumentul pentru managementul frontierelor și vize;
- Regulamentul (UE) nr. 1058/ 2021 al Parlamentului European și al Consiliului, privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune;
- Communicating Cohesion Policy in 2021- 2027;
- Communicating Operations of Strategic Importance 2021- 2027;

3. Context

Strategia Programului Regional SE are în vedere viziunea strategică națională stabilită la nivelul AP, precum și principalele elemente care caracterizează contextul regional:

- Cuprinde 6 județe: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea care prezintă disparități de dezvoltare la nivelul regiunii (suprafața RSE - 35762 km², a doua ca mărime la nivel național cu 15% din suprafața totală a României);
- Nivelul de dezvoltare e scăzut, Regiunea SE situându-se pe ultimele locuri în UE, la mai puțin de o treime din media comunitară (31000 euro/loc). Intraregional, Constanta înregistrează cel mai ridicat nivel de dezvoltare, cu o valoare a PIB de 5 ori mai mare decât Tulcea, situat pe ultimul loc.
- Constanta, Galați și Braila, sunt clasificate de UE ca teritorii NUTS3 „intermediare” (20-50% din populația locuiește în mediul rural), Tulcea, Vrancea și Buzau - rurale (mai mult de 50% din populație locuiește în mediul rural). Cu excepția județului Constanta, celelalte județe sunt afectate de scăderea populației rezidente (aprox. 15% în ultimii 10 ani);
- Este o regiune mai puțin dezvoltată, având un PIB situat la 39,5% din media UE, mai mic cu 18% decât media națională;
- Nivelul de urbanizare e redus (53% din populație trăiește în mediul urban), 48,8% din teritoriu fiind exclusiv agricol (Baragan - cea mai mare suprafață agricolă la nivel național);

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

- Mediul de afaceri și inițiativa antreprenorială au avut un trend pozitiv modest (în perioada 2014-2018 numărul de IMM-uri a crescut cu 8%, din care 17% inactive, iar rata de abandon a fost 8%). Constanta și Galați au un mediu de afaceri mai dezvoltat, în timp ce Tulcea este influențat de disparitatea teritorială.
- Disparitățile de dezvoltare sunt accentuate și de nivelul de industrializare semnificativ diferit al județelor Constanta și Galați cu sectoare puternice în domeniile naval, TIC și turism - contribuie cu 58% la PIB-ul regional, în timp ce Braila, Buzău și Vrancea sunt preponderent agricole. În Tulcea este preponderent domeniul acvaculturii și pescuit, domeniu cu forță de muncă mai puțin calificată și cu intensitate scăzută a tehnologiei.
- Mobilitatea și conectivitatea sunt afectate în principal de infrastructura rutieră deficitară;
- Regiunea SE e mărginită la S de fluviul Dunărea, la E de Marea Neagră și include biosfera Deltei Dunării, caracteristici teritoriale care ridică nevoi specifice necesar a fi adresate.
- Biosfera Deltei Dunării e un teritoriu unic, cu caracteristici specifice (resurse de mediu de importanță globală, populația izolată și marginalizată, acces dificil la sistemul educativ, specializare economică vulnerabilă și un acces limitat la servicii)

Concluziile evaluării intermediare a POR 2014–2020 confirmă că nevoile de dezvoltare identificate în perioada anterioară de programare, rămân actuale și au fost amplificate de impactul contextului economico-social.

3.1 Scurtă descriere a Programului Regional Sud Est 2021 -2027

Programul Regional SE urmărește ca Regiunea SE să devină una dintre cele mai dinamice regiuni europene în ceea ce privește creșterea inteligentă și sustenabilă a economiei, valorificând diversitatea locală și stimulând inovarea în vederea diminuării disparităților și creșterii standardului de viață. Nevoile de finanțare din PR SE au fost identificate având în vedere analizele socio-economice din PDR SE 2021-2027 și RIS3 SE.

Dezvoltarea sustenabilă și rezilientă, în deplin acord cu obiectivele de mediu și climă asumate la nivel european, reprezintă un aspect transversal care definește strategia și intervențiile PR SE. Acțiunile finanțate prin program vor urmări sustenabilitate ecologică / de mediu prin design, integrând de la început considerentele legate de mediu. Proiectele vor fi încurajate să identifice și să ia în considerare eventualele provocări și să aleagă opțiunile de implementare care contribuie la regenerarea mediului și la neutralitatea climatică, precum și managementul durabil al resurselor și la refacerea și protejarea ecosistemelor. AM PR SE va avea în vedere, inclusiv prin recomandări/criterii de selecție în cadrul Ghidurilor solicitantului, asigurarea durabilității proiectelor și utilizarea în procedurile de achiziții publice a unor criterii legate de calitate și de costuri pe ciclul de viață al investiției – după caz, criterii de achiziții publice ecologice, evitarea impactului negativ asupra mediului, rezistența la climă și „principiul eficienței energetice în primul rând”, considerații sociale, stimulentele pentru inovare.

PR SE se aliază Cadrului Strategic EU Roma pentru egalitate, incluziune și participare 2020-2030 și la obiectivele propuse în acesta, care vizează asigurarea unui acces sporit al populației române la învățământul preșcolar, reducerea decalajelor în ceea ce privește participarea la educația și îngrijirea copiilor preșcolari, reducerea decalajelor în ceea ce privește finalizarea învățământului secundar superior și eforturi în vederea

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

eliminării segregării etc. Toate investițiile vor respecta principiile desegregării și nediscriminării, vor avea ca scop abordarea și combaterea segregării spațiale și educaționale la toate nivelurile educaționale, concentrându-se pe promovarea accesului la servicii generale incluzive în educație, în special pentru grupurile vulnerabile/marginalizate, cum ar fi romii, migranții, persoanele cu dizabilități și alte nevoi speciale etc. Nu vor exista investiții care mențin sau conduc la segregarea/izolarea grupurilor vulnerabile/ marginalizate.

Obiectivele strategice regionale ale Programului Regional Sud Est 2021- 2027 sunt formulate astfel:

- Susținerea inovării, prin stimularea dezvoltării mediului antreprenorial, a sectorului CDI și a colaborării dintre acestea, a digitalizării IMM-urilor și administrației publice, în contextul specializării inteligente;
- O regiune mai ecologică prin creșterea eficienței energetice și a investițiilor verzi, precum și mai rezilientă la riscuri;
- Dezvoltarea mobilității urbane;
- Îmbunătățirea accesibilității, mobilității, conectivității în regiune și tranziția către o mobilitate mai verde oferind un transport curat, sigur și accesibil cu legături rapide și eficiente la rețelele de transport;
- Îmbunătățirea calității învățământului și creșterea accesului populației la educație prin dezvoltarea infrastructurii aferente;
- Dezvoltarea economică și socială a Regiunii de Dezvoltare Sud Est, prin valorificarea resurselor turistice și ale patrimoniului cultural, istoric și natural, precum și prin acțiuni de regenerare urbană;
- Întărirea capacității administrative la nivelul Autorității de Management a Programului Regional Sud Est și beneficiarilor pentru o bună implementare a PR SE;

3.2 Prioritățile Programului Regional Sud Est 2021 - 2027

Regiunii de Dezvoltare Sud Est i-au fost alocate pentru perioada de programare 2021-2027 prin Programul Regional Sud Est **1,487 miliarde Euro**, din care **1,238 miliarde Euro FEDR**, pentru a finanța următoarele priorități incluse în program:

- Prioritatea 1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare, întreprinderi dinamice și Smart City
- Prioritatea 2: O regiune cu localități prietenoase cu mediul
- Prioritatea 3: O regiune cu emisii de carbon reduse
- Prioritatea 4: O regiune accesibilă
- Prioritatea 5: O regiune educată
- Prioritatea 6: O regiune atractivă
- Prioritatea 7: Asistență Tehnică

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Pentru o imagine completă și detaliată consultați Programul Regional Sud Est 2021 -2027 aprobat la următoarea adresă: www.regiosudest.ro

4. Scopul și obiectivele Planului de comunicare

Obiectivul major al Programul Regional Sud Est 2021 – 2027 este: *Creșterea competitivității economice regionale și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, a infrastructurii și serviciilor, în scopul reducerii disparităților intraregionale și dezvoltării sustenabile, prin gestionarea eficientă a resurselor, valorificarea potențialului demografic și de inovare, precum și prin asimilarea progresului tehnologic.*

Acest obiectiv se corelează cu obiectivul european privind creșterea competitivității la nivelul regiunilor și promovarea echității sociale.

Obiective generale (OG) ale Planului de Comunicare sunt :

- I. Creșterea gradului de conștientizare cu privire la rolul și contribuția Uniunii Europene la dezvoltarea regiunii prin promovarea rolului și contribuției PR SE la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor ce trăiesc în regiune și la dezvoltarea infrastructurii regionale. Consolidarea dialogului și interacțiunii cu publicul larg pe tematica - Politica de Coeziune 2021- 2027;
- II. Asigurarea transparenței și vizibilității în ceea ce privește obiectivele Programului Regional Sud Est, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute;
- III. Stabilirea unui sistem eficient de comunicare prin sprijinirea potențialilor beneficiari și beneficiarilor cu informații utile în elaborarea și implementarea proiectelor.

5. Obiectivele specifice și activitățile de informare și publicitate aferente

Obiective specifice (OS)

- OS.1. Creșterea notorietății Programului Regional Sud Est și a Autorității de Management la nivel regional prin promovarea finanțării operațiunilor, în special a celor de importanță strategică;
- OS.2. Informarea tuturor categoriilor de public țintă cu privire la apeluri, proiecte, stadiul implementării Programului;
- OS.3. Asigurarea vizibilității operațiunii strategice 2.2 Consolidarea clădirilor aflate în risc seismic major;

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

- OS.4. Explicarea regulilor și mecanismului de acordare a finanțărilor în funcție de specificul fiecărei categorii de public vizat;

Indicatori pentru Planul de comunicare:

Măsurile/ activități	Țintă 2024	Țintă 2029
Evenimente	50	100
Număr vizitatori pe site-ul dedicat PR SE 2021- 2027	7000	27000
Publicații tipărite/ online: număr abonați comunicatori Regio	80	300
Număr comunicate de presă transmise	30	100
Campanii media	2	5
Studii de evaluare a planului/ activităților de comunicare	1	3

6. Publicul țintă

A. Public extern

I. Potențialii beneficiari :

- ✓ **Prioritatea 1:** Reprezentanți ai helixului cvadruplu, autorități publice, microîntreprinderi, IMM, universități, organizații CDI, cercetători, EITT, ONG, IMM, utilizatori de servicii, produse și procese digitale, administrația publică locală, incubatoare, acceleratoare de afaceri, parcuri industriale, clustere și firmele membre ale acestora, etc.
- ✓ **Prioritatea 2:** Autorități publice locale/ centrale, asociații de locatari/ locatarii din blocurile de locuințe, ONG-uri, ARBDD;
- ✓ **Prioritatea 3:** Autorități publice din mediul urban (municipii reședință de județ, orașe mici și mijlocii), UAT-uri ale municipiilor reședință de județ în parteneriat cu ADI/ Consilii județene/ comune din Zona Metropolitană;
- ✓ **Prioritatea 4:** Autorități/ instituții publice locale;
- ✓ **Prioritatea 5:** Autorități/ instituții publice locale, instituții de învățământ, universități;
- ✓ **Prioritatea 6:** Autorități/ instituții publice locale, antreprenori, proprietari privați ai clădirilor de patrimoniu;
- ✓ **Prioritatea 7:** Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud Est.

Particularizând, la nivelul celor 6 județe ale Regiunii de Dezvoltare Sud-Est, structura publicului țintă poate fi detaliată și astfel:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

- 6 consilii județene;
- 11 unități administrativ-teritoriale municipale, din care 6 reședință de județ;
- 25 unități administrativ-teritoriale orășenești;
- 353 unități administrativ-teritoriale comunale;
- 4 universități;
- 6 camere județene de comerț, industrie și agricultură;
- furnizori de servicii sociale acreditați, alții decât autorități publice din cele 6 județe;
- asociații de dezvoltare intercomunitară;
- microîntreprinderi, IMM –uri din cele 6 județe ale Regiunii Sud-Est;
- mass-media locală și regională (ziare, posturi radio și tv).

II. Beneficiarii Programului Regional Sud Est

- ✓ Orice entitate care beneficiază de finanțare prin Programul Regional Sud Est 2021 -2027 (în urma procesului de evaluare și selecție a cererilor de finanțare)

III. Publicul general:

- ✓ Populația din mediul rural și urban, peste 18 ani

IV. Jurnaliștii

Având în vedere că mass media este consideră fie canal de comunicare, fie public țintă, considerăm că presa poate sprijini activitățile de comunicare ale Programului Regional Sud Est/ Regio Sud Est și de aceea trebuie informată constant asupra evoluției implementării programului și a măsurilor de informare și publicitate.

V. Părți interesate (stakeholderi)

- i. Centrele de informare Europe Direct
- ii. Autoritati ale administratiei publice centrale și locale
- iii. Instituții academice/de cercetare academică
- iv. Societatea civilă

B. Publicul intern

- I. Angajații AM PRSE, OI din cadrul Ministerului Finanțelor/ DGIEF/ SIFE
- II. Comitetul de Monitorizare a Programului Regional Sud Est 2021-2027
- III. Consiliul pentru Dezvoltare Regională

7. Instrumente de comunicare

7.1 Site internet & newsletter & social media

Site internet

Site-ul de internet este mijlocul cel mai important de comunicare cu potențialii beneficiari, cu beneficiarii, publicul larg, persoanele interesate și nu în ultimul rând cu presa. Pentru că este prima și cea mai vizibilă interfață cu orice categorie de public țintă, trebuie să i se acorde o atenție deosebită prin crearea unei ambianțe vizuale deosebite care să respecte principiile:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

- Dinamism: formulări clare, atractivitate vizuală, actualizarea informațiilor;
- Simplitate (navigare ușoară, găsirea rapidă a informațiilor);
- Proximitate (valorificarea exemplelor de bună practică, identificarea interlocutorilor responsabili, link-uri către site-ul instituției coordonatoare, al Comisiei Europene, al altor Programe etc).

Conform prevederilor Regulamentului (UE) 1060/ 2021, Autoritatea de Management se asigură că în termen de maxim 6 luni de la aprobarea Programului Regional, informațiile privind Programul sunt puse la dispoziția tuturor factorilor interesați și publicului larg pe un site de internet. Acesta va cuprinde cel puțin următoarele aspecte:

- Obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile, realizările programului;
- Un calendar al cererilor de propuneri planificate care este actualizat de cel puțin 3 ori pe an și care va cuprinde următoarele date orientative:
 - Zona geografică vizată de cererea de propuneri;
 - Obiectivul de politică sau obiectivul specific vizat;
 - Tipul de solicitanți eligibili;
 - Cuantumul total al sprijinului pentru cererea de propuneri;
 - Data de începere și de încheiere a cererii de propuneri.
- Lista operațiunilor selectate pentru sprijin din fonduri. Această listă va fi actualizată cel puțin la fiecare 4 luni. Lista va conține următoarele date:
 - Denumirea beneficiarului/ contractantului (nume și prenume în cazul unei persoane fizice);
 - Denumirea operațiunii;
 - Scopul operațiunii și realizările preconizate/ efective ale acesteia;
 - Data de începere a operațiunii;
 - Data preconizată/ efectivă de finalizare a operațiunii;
 - Costul total al operațiunii;
 - Fondul vizat;
 - Obiectivul specific vizat;
 - Rata de cofinanțare a Uniunii Europene;
 - Indicatorul de localizare sau datele de geolocalizare pentru operațiunea și țara în cauză;
 - Tipul de intervenție pentru operațiune.

Un site bine realizat, clar și actualizat permanent facilitează înțelegerea informațiilor, reduce sau simplifică timpul acordat răspunsurilor adresate prin celelalte mijloace de informare: mail, fax, telefon, scrisoare.

Newsletter

Newsletterul electronic este o forma rapidă și ieftină de informare a potențialilor beneficiari în primă fază, ulterior a beneficiarilor cu privire la noutăți, oportunități de finanțare, modificări de regulamente, legislație etc.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Este un mijloc de informare cu precădere pentru potențialii beneficiari. Acesta trebuie să conțină obligatoriu posibilitatea dezabonării. Nu se va transmite pe adrese de mail private decât cu acord prealabil, acest instrument folosindu-se cu precădere pentru adrese de mail instituționale.

Indicator: Număr de abonați/comunicatori Regio

Social Media

Deși a căpătat o mare amploare această formă de comunicare, social media sunt utile pentru comunicarea informală. Poate fi folosită pentru promovarea rezultatelor programului, pentru crearea unei comunități în care să fie facilitat schimbul de informații. Studiile efectuate arată că, potențialii beneficiari nu doresc o informare prin aceste mijloace. Însă este un bun instrument de promovare în rândul tinerilor, acoperind o categorie de public general care nu se mai informează de la TV, radio, presă scrisă.

7.2 Evenimente

Evenimentele sunt organizate întotdeauna pentru un public precis, unde trebuie livrat un mesaj specific. Ele se pot concretiza în simple sesiuni de informare sau evenimente cu participare regională, care atrag și interesul presei pentru tema respectivă, facilitând promovarea mesajului prin mass media cu ajutorul jurnaliștilor. Avantajul evenimentelor este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei, de bune practici.

Autoritatea de Management va organiza astfel de evenimente pentru informarea potențialilor beneficiari, beneficiarilor și a organizațiilor/ persoanelor interesate. Aceste evenimente pot fi de mai multe tipuri precum:

- Evenimente regionale de prezentare a Programului Regional în Regiunea de Dezvoltare Sud Est,
- Evenimente pentru potențiali beneficiari PR SE,
- Evenimente pentru beneficiari,
- Întâlniri de lucru cu factori de decizie în dezvoltarea regională și implementarea PR SE, schimburi de experiență cu celelalte AM-uri, alte instituții, personal intern etc.

7.3 Obiecte promoționale

Obiecte promoționale sunt obiecte pe care se inscripționează sigla programului, a Uniunii Europene, adresa de internet a programului sau alte informații în funcție de suprafața de inscripționare.

Obiectivul realizării acestor obiecte este favorizarea și memorarea identității vizuale a programului. Aceste obiecte promoționale vor fi distribuite participanților la evenimente, oficialilor care vin în vizită de lucru în cadrul instituției sau în cadrul întâlnirilor cu aceștia în afara țării.

7.4 Biroul de informare (helpdesk)

Biroul de informare și publicitate răspunde în primul rând cerințelor de informare și comunicare ale oricărui cetățean sau instituție care solicită informații.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Există deja din perioadele anterioare de programare o bună experiență la nivelul biroului de informare/helpdesk al Autorității de Management, care a răspuns nevoilor de informare directă, prin mail, telefon, fax, social-media.

Deși toate informațiile despre program sunt publicate pe site, potențialii beneficiari doresc precizări legate de depunerea proiectelor, eligibilitate, modalitatea de completare a cererilor de finanțare, etc.

De asemenea, experții din cadrul biroului de informare oferă și consultanță legată de materialele de comunicare pe care trebuie să le elaboreze beneficiarii.

Prin acest birou de informare se pot distribui și materiale de informare elaborate sau se oferă îndrumare cu privire la modalitatea de a cauta informații.

7.5 Relațiile cu mass media

În vederea asigurării transparenței, vizibilității Programului Regional SE, AM PR SE va comunica în timp util prin intermediul mass media, publicul larg, potențialii beneficiari și beneficiarii, informații referitoare la PR SE.

7.6 Publicații tipărite/online

În cadrul măsurilor de informare și publicitate un rol aparte îl au publicațiile către diverse categorii de public țintă. Scopul acestor publicații este acela de a prezenta informația cât mai personalizat unui anumit grup țintă. Întrucât costurile de publicare sunt mai mici cu cât cantitatea pe fiecare publicație este mai mare se vor edita și publica acele materiale care prezintă un interes deosebit pentru un anumit grup țintă. Aceste publicații (de exemplu bannere, afișe, broșuri, etc.) pot fi distribuite și în format electronic.

- ✓ Ghidul solicitantului

Acesta reprezintă documentul care explică procedurile specifice pentru a depune o cerere de finanțare. Acestea vor fi publicate pe site, în format editabil și .pdf, de unde se pot descărca.

7.7 Rețeaua comunicatorilor Regio

Rețeaua comunicatorilor Regio a fost creată și dezvoltată în perioadele anterioare de programare, având un număr aproximativ 130 de membri în Regiunea SE din rândul beneficiarilor, cu rol în diseminarea informațiilor în rețea și schimbul de bune practici, promovarea poveștilor de succes, rezolvarea problemelor de informare prin asigurarea sesiunilor punctuale de întrebări și răspunsuri.

7.8 Comunicarea internă

Din experiența etapei anterioare s-a observat necesitatea realizării și aplicării unei proceduri clare și cât mai simple de comunicare internă pentru a realiza fluidizarea informațiilor și scurtarea timpilor de transmitere a

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

acesteia. Publicul intern este printre altele și purtătorul de imagine a Programului Regional. În acest sens trebuie realizate sesiuni de informare periodice prin care acesta să fie informat, conștientizat și motivat să cunoască și să aplice identitatea vizuală a Programului. Acesta trebuie să cunoască responsabilitățile de informare și publicitate și strategia de brand a programului pe care trebuie să o folosească.

Publicul intern este reprezentat de angajații care gestionează programul din cadrul instituției.

7.9 Informații pentru persoanele cu deficiențe

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est va face toate demersurile necesare pentru adaptarea materialelor de informare existente pentru acoperirea nevoilor de informare ale persoanelor cu deficiențe.

7.10 Studii de evaluare

Pornind de la unul din obiectivele specifice ale Planului de Comunicare elaborat de către AM PR SE, prin care se urmărește ca notoritatea Programului Regional să crească la sfârșitul perioadei de programare, se impune realizarea unor studii de evaluare privitor la gradul de conștientizare a publicului general privind Programul Regional Sud-Est 2021-2027 în Regiunea de Dezvoltare Sud-Est. Studiile de evaluare vor fi realizate de către o firmă specializată.

8 Campanii de comunicare

Campaniile prin mijloacele media - televiziuni, radio, panotaj exterior sau interior, presă scrisă sau mediul online - sunt cele mai eficiente canale pentru a transmite publicului larg informații ca: lansarea programului și a disponibilității fondurilor, conștientizarea publicului larg asupra rolului și contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea României, rezultatele programului.

Prin măsurile de informare și publicitate derulate AM PR SE dorește să afle gradul de conștientizare al publicului general privind Programul Regional Sud Est, creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la rolul și rezultatele programului.

Campaniile media sunt preferate de publicul general ca mijloc de informare. De aceea, se vor realiza minim 5 campanii media de informare privind promovarea programului. De asemenea, ori de câte ori vor fi identificate a fi necesare campanii media se vor prevedea prin planurile anuale.

9 Graficul desfășurării acțiunilor de informare și publicitate

Acțiunile de informare și publicitate se vor adresa cu precădere unui anume public țintă pentru un impact sporit al mesajului transmis. Pe de o parte, un anume public țintă preferă un anumit canal/modalitate de informare, pe de altă parte anumite acțiuni de informare și publicitate se adresează anumitor categorii de public.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Tabel 1. Activități și canale preferate pe publicuri țintă

Nr crt.	Tip de acțiune	Tip grup țintă					
		Potențiali beneficiari	Beneficiari	Publicul general	Mass Media	Publicul intern	Grupuri de sprijin/Părți interesate
1	Evenimente	X	X		X	X	X
2	Comunicare online (Site/aplicații web, etc)	X	X	X	X		X
3	Materiale pentru mass media				X		
4	Social-media	X	X	X	X		X
5	Publicații tipărite/online	X	X		X	X	X
6	Birouri de informare	X	X	X			
7	Campanii mass-media (TV, radio, OOH/outdoor, indoor, internet, presa scrisă, orice alte mijloace de promovare care pot atinge indicatorii de informare și publicitate)	X		X			
8	Materiale promoționale	X	X	X	X	X	X



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Tabel 2. Graficul desfășurării acțiunilor de informare și publicitate

Graficul desfășurării acțiunilor de informare și publicitate va respecta tintele asumate prin PR SE și vor fi detaliate în Planul de acțiuni pentru implementarea Planului de Comunicare pentru PR SE

Actiuni	Anul 2024	Anul 2029
Organizare evenimente	50	100
Cresterea numărului de vizitatori pe site-ul dedicat PR SE 2021-2027	7000	27000
Cresterea numărului de abonați/comunicatori Regio la publicații tipărite/ online	80	300
Publicare comunicate de presă	30	100
Realizare Campanii media	2	5
Realizare Studii de evaluare a planului/ activităților de comunicare	1	3

10. Mesaje

10.1 Mesaj central

În perioadele anterioare de programare, Programul Operațional Regional 2007-2013 și Programul Operațional Regional 2014- 2020, au beneficiat de o identitate vizuală proprie. Astfel, datorită rezultatelor pozitive ale programelor precum și a campaniilor susținute de comunicare Programul Regional Sud- Est 2021- 2027 își propune să continue utilizarea brandului Regio, prin adaptare la noua situație privind sistemul de implementare a fondurilor.

Prin urmare, Programul Regional Sud- Est va fi reprezentat de logo-ul Regio Sud-Est:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Regio Sud-Est

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

Identitate vizuală pentru PR SE a fost realizată urmărind următoarele aspecte:

- Respectarea principiului simplității, întrucât ceea ce e simplu se reține mai ușor;
- Corelarea cu identitatea vizuală folosită în perioadele anterioare de programare pentru a păstra continuitatea;
- Ghidul de Identitate Vizuală rezultând Manual de Identitate Vizuală pentru PR SE 2021-2027.

Temele și mesajele rezultate din tipurile de investiții finanțate din perioadele anterioare de programare în domeniul dezvoltării regionale, dar și din tipurile operațiuni finanțate în actuala perioadă de programare prin Programul Regional Sud Est 2021- 2027 sunt:

Regio Sud-Est SPRIJINĂ DEZVOLTAREA REGIUNII DE DEZVOLTARE SUD-EST prin investiții în următoarele domenii:

- specializare inteligentă și inovare,
- inovare și creșterea competitivității IMM-urilor,
- digitalizarea IMM-urilor și a serviciilor publice;
- eficiența energetică și consolidarea clădirilor;
- dezvoltare urbană;
- infrastructura verde și perdele forestiere;
- mobilitate și conectivitate,
- infrastructura educațională,
- turismul și patrimoniul natural/ cultural.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

10.2 Mesaje indicative

De asemenea, din studiile efectuate de experții Comisiei Europene se recomandă transmiterea unui număr limitat de mesaje, scurte și simple, care să poată fi adaptate la diferite publicuri țintă.

Astfel, în funcție de categoriile de public cărui ne adresăm, au fost identificate următoarele mesaje, care vor fi avute în vedere în momentul realizării evaluării acțiunilor de comunicare:

- Pentru beneficiari și potențiali beneficiari:
 - Uniunea Europeană te ajută să te dezvolți;
 - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare;
 - Managementul fondurilor europene este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali;
 - Proiectul tău contribuie la obiectivele europene.
- Pentru media regionale și locale:
 - Uniunea Europeană investește în regiunea ta;
 - Ne concentrăm pe rezultate;
 - Managementul fondurilor europene este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali;
 - Banii sunt utilizați transparent.
- Pentru public general, 18 +:
 - Uniunea Europeană investește în viitorul regiunii tale;
 - Fondurile europene ajută la crearea de locuri de muncă;
 - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare;
 - Managementul fondurilor europene este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali.
- Pentru Stakeholderi:
 - Politica de Coeziune sprijină dezvoltarea Regiunii de Dezvoltare Sud Est;
 - Resursele disponibile sunt îndreptate către sectoarele cheie care sprijină dezvoltarea economică și socială;
 - Programul are obiective clare și măsurabile, care vor fi evaluate periodic.
- Pentru liderii de opinie:
 - Politica de coeziune sprijină dezvoltarea Regiunii de Dezvoltare Sud Est;
 - Investițiile sunt îndreptate către sectoarele cheie de creștere;
 - Ne concentrăm pe rezultate;
 - Utilizarea fondurilor este transparentă;
 - Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor eligibili.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

11. Bugetul alocat activității de informare și publicitate

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud- Est a estimat ca fiind necesară pentru activitățile de informare și comunicare suma de 4.372.098 euro (3.716.283 euro FEDR și 655.815 euro BS) în perioada de programare 2021 -2027.

12. Monitorizarea activității de informare și publicitate

Activitățile de informare și publicitate se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne în vigoare.

13. Evaluarea activității de informare și publicitate

Obiectivul acțiunilor de informare și publicitate este atingerea indicatorilor asumați prin Programul Regional Sud-Est 2021 -2027.

Evaluarea măsurilor de informare și publicitate se face printr-o diversitate de indicatori, pe care îi vom descrie pentru preluarea corectă în raportări și proceduri.

13.1 Evaluarea cantitativă

Acest indicator măsoară dacă ceea ce este finanțat este îndeplinit.

Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne.

13.2 Evaluarea calitativă

Acești indicatori măsoară gradul de conștientizare a grupurilor țintă asupra unor probleme ca: acțiuni comune ale României și Uniunii Europene, co-finanțarea UE, obiectivele fondurilor, utilizarea fondurilor.

Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

13.3 Campania de follow-up

Acest indicator măsoară consecințele asupra destinatarilor direcți ale acțiunilor de comunicare după finalizarea acestora. Activitatea de evaluare va fi continuă prin elaborare, aplicare și interpretarea instrumentelor de evaluare: chestionare, miniinterviuri, analize comparative, date statistice, studii etc, dupa caz.

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

14. Organisme responsabile/parteneri

14.1 Responsabilități

- **Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud Est**

Autoritatea de Management este responsabilă cu realizarea activităților de comunicare la nivel regional respectiv:

- Elaborarea, aplicarea și evaluarea Planului de comunicare al PR SE 2021 -2027;
- Stabilirea și transmiterea mesajelor generale conform Planului de comunicare 2021 -2027;
- Realizarea identității vizuale a Programului Regional Sud- Est 2021- 2027;
- Realizarea unui site complet și actualizat, simplu, clar al Programului Regional cu trimiteri spre instituțiile colaboratoare;
- Realizarea evenimentelor la nivel regional cu participarea factorilor interesați;
- Realizarea campaniilor de informare a publicului general la nivel regional în conformitate cu rezultatele studiilor de evaluare efectuate și necesitățile de informare la acel moment;
- Realizarea materialelor de informare scrise și electronice;
- Realizarea evaluării acțiunilor de informare și publicitate prin studii realizate la nivel regional.

- **Beneficiari**

Responsabilitățile beneficiarilor sunt respectarea prevederilor contractuale și a Manualului de Identitate Vizuală PR SE 2021-2027.

- **Comitetul de Monitorizare a PR SE**

Conform Regulamentului (UE) 2021/1060, Comitetul de Monitorizare PR 2021-2027 se reunește cel puțin o dată pe an și examinează toate chestiunile care afectează progresele făcute de program în atingerea obiectivelor sale.

Comitetul de Monitorizare examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea.

14.2 Persoane de contact

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021- 2027 este reprezentată în fața Comisiei Europene și a altor instituții naționale de următoarele persoane:

- Șeful Autorității de Management pentru PR SE 2021- 2027:
Jenica CRĂCIUN, Director AMPRSE, Telefon: 0339.401018, email: jeni.craciun@adrse.ro
- Responsabilul Comunicare Program și Helpdesk pentru PR SE 2021-2027: Florica Neagu, Șef Birou Comunicare program, helpdesk si IT SMIS, Telefon: 0339.401018, email: florica.neagu@adrse.ro

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

www.regiosudest.ro

www.facebook.com/adrse.ro