



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Manual de identitate vizuală

pentru

OPERAȚIUNEA DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ

ACȚIUNEA 2.2

CONSOLIDAREA CLĂDIRILOR PUBLICE
VULNERABILE LA RISC SEISMIC

Ediția I, Revizia 2

Cuprins

	Pag.
Introducere	2
<hr/>	
Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare	
Rolul și importanța	3
Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan	4
Spațieri impuse	7
Specificații culori	9
Backgrounduri	11
Fontul acceptat	12
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	15
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est pentru Operațiunea Strategică	17
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	18
<hr/>	
Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale	
<i>Papetărie</i>	
Carte de vizită	20
Copertă CD/DVD	21
Mapă	22
Plic DL	23
<i>Modele pentru documente</i>	
Prezentare PPT	24
<hr/>	
Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale	
<i>Materiale pentru mass media</i>	
Comunicat și anunț de presă	25
<i>Materiale informative</i>	
Broșură	27
Pliant	28
<i>Materiale de promovare</i>	
Afiș	29
Bannere	30
Placă permanentă	32
Pagină web	35
Materiale audio-video	36
Fotografii	37
<i>Materiale promoționale</i>	
Agendă	38
Geantă laptop	39
Rucsac	40
Cană	41
Tricou	42
Șapcă	43
Pix	44

Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității. Crearea unui logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al Operațiunii Strategice aferente Programului Regional Sud-Est conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Operațiunii Strategice și implicit a Programului Regional Sud-Est.

Pentru perioada de programare 2021- 2027, în concordanță cu cerințele europene, Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud -Est a stabilit operațiunea de importanță strategică reprezentativă pentru Regiunea Sud-Est. Operațiunea strategică și implicit proiectele incluse în aceasta, respectiv finanțate în cadrul Acțiunii 2.2 - Consolidarea clădirilor publice vulnerabile la risc seismic, vor beneficia de acțiuni extinse de promovare pentru a asigura o creștere a conștientizării la nivelul publicului general a importanței finanțărilor europene. Prezentul Manualul de Identitate Vizuală a evidențiază elementele de identitate vizuală ce vor fi aplicate proiectelor finanțate în cadrul Acțiunii 2.2.

Manualul conține următoarele capitole:

I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:

- rolul și importanța Operațiunii Strategice/Acțiunii 2.2 în cadrul Programul Regional Sud-Est
- semnătură vizuală: logo, simbol, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- backgrounduri
- fontul acceptat
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est pentru Operațiunea Strategică
- Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

II. Aplicații ale semnăturii vizuale

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, signalistică de interior și exterior etc.

III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice. Reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afise, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Rolul și importanța Operațiunii Strategice/ Acțiunii 2.2 în cadrul Programul Regional Sud-Est

Programul Regional Sud-Est este unul dintre Programele Regionale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare la nivelul Regiunii Sud-Est. Regio Sud-Est se aplică la nivel regional, prin intermediul Agenției pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Sud-Est (ADR SE), desemnată ca Autoritate de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

În concordanță cu cerințele europene Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est a ales ca Operațiune Strategică Acțiunea 2.2- Consolidarea clădirilor publice vulnerabile la risc seismic.

Alegerea acestei acțiuni are o semnificație aparte pentru Regiunea Sud-Est având în vedere cutremurele dese care au loc la nivel regional și numărul mare de clădiri publice vechi care necesită consolidare.

Logo

Logo- ul dedicat Operațiunii Strategice este derivat din logo-ul Programului Regional Sud-Est 2021- 2027, fiind completat cu elemente care subliniază specificitatea operațiunii, respectiv sugerează consolidarea clădirilor. Culorile vesele ale elementelor vizuale adăugate sugerează bunăstarea, atât a clădirilor consolidate cât și a utilizatorilor acestora.



Slogan

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

Ca regulă generală, sloganul va însoți sigla pe orice aplicare. Pentru a evita aglomerarea elementelor de identitate vizuală, sloganul va fi poziționat de regula în partea de jos a paginii deasupra benzii colorate. În cazul în care suprafața materialului inscripționat nu permite afișarea benzii colorate, sloganul va fi afișat sub logo-ul Operațiunii Strategice din cadrul Programului Regional Sud-Est 2021- 2027 conform modelului de mai jos. Însă, există câteva situații excepționale când logoul Regio va fi utilizat fără slogan și fără textul “ Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

Vezi regulile referitoare la dimensiunea minimă a logo-ului cu slogan. În această situație, doar dacă este posibil și se dorește acest lucru, sloganul va fi afișat pe același material în partea de jos, eventual, deasupra benzii colorate.

Situații excepționale:

- materiale promoționale de mici dimensiuni (pix, USB stick, breloc, cană, magnet etc.);
- papetărie (carte de vizită, copertă CD/DVD, ecusoane etc);
- materiale informative (flyer de mici dimensiuni, pliant etc);
- materiale de promovare (autocolant de mici dimensiuni – 100x100mm, banner online de mici dimensiuni etc.).

Banda colorată

Banda de culori este parte integrantă din logo, nu poate fi omisă. Aceasta se poate folosi dacă ajută la crearea unui design atrăgător.



Forme permise de utilizare

Logo-ul Operațiunii Strategice din cadrul Programului Regional Sud-Est are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale pentru proiectele finanțate din Acțiunea 2.2 Consolidarea clădirilor publice vulnerabile la risc seismic.

Logo-ul Operațiunii Strategice din cadrul Programului Regional Sud-Est nu trebuie recreat în nicio circumstanță.

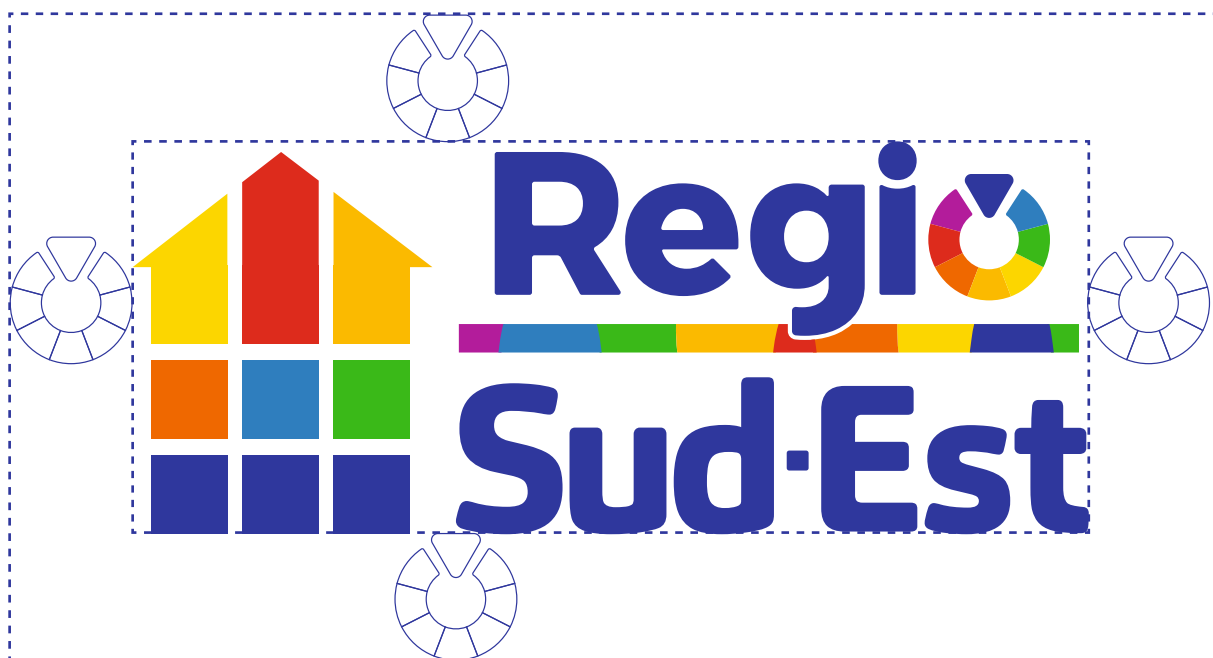
Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio Sud-Est poate fi mai mic de 40 mm, dar va fi afișat fără slogan. Dimensiunea recomandată în cazul acesta (fără slogan) este de 23 mm.



Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

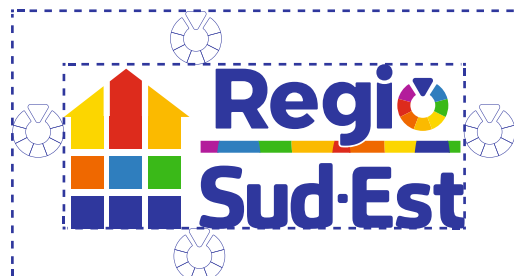
Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera-simbol "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



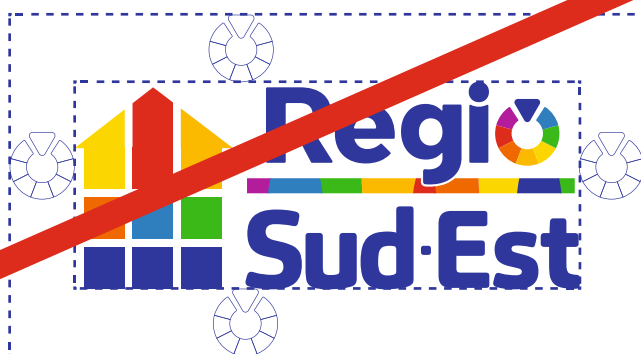
Spațierea față de alte logo-uri



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

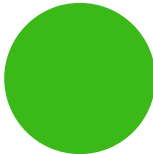

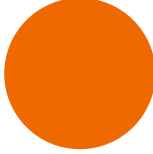


Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).




Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Operațiunii Strategice sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB sau Hex.

	Print	Web	Hex
	C 76 M 0 Y 100 K 0	R 51 G 180 B 74	#32b34a
	C 86 M 47 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 191	#0078be
	C 38 M 100 Y 6 K 0	R 167 G 34 B 135	#a72287
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 237 G 28 B 36	#ed1c24
	C 0 M 30 Y 100 K 0	R 253 G 185 B 19	#fdb813
	C 0 M 70 Y 100 K 0	R 243 G 112 B 33	#f36f21
	C 100 M 90 Y 0 K 0	R 33 G 64 B 154	#213f99
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	#000000

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.
De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

1 Culoare

		
CMYK (100,90,0,0)	CMYK (0,0,0,100)	CMYK (0,0,0,0)
RGB (33,64,154)	RGB (0,0,0)	RGB (255,255,255)
Hex #213f99	Hex #000000	Hex #ffffff
Pantone 7687 C	-	-



Backgrounduri

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Logo-ul Operațiunii Strategice nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



Fontul acceptat

Fontul dedicat Operațiunii Strategice în logo pentru numele “Regio” și pentru cuvintele Sud-Est este un font creat special pentru acest brand. Toate fonturile care compun logo-ul nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul. Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Titluri, subtitluri, text - Calibri

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Documente și materiale de comunicare

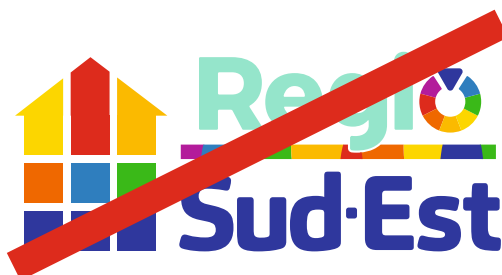
Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri. Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Exemplu mărime subtitlu (20pt - Calibri Bold)

Exemplu mărime text. (10 pt. - Calibri)

Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Logo-ului nu i se vor schimba niciuna din culorile componente.



Logo-ului nu i se vor schimba niciunul din fonturile componente.



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte.



Culorile logo-ului nu vor fi inversate/



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Setul obligatoriu de însemne grafice

SIGLE ȘI POZIȚIONAREA ACESTORA

În perioada 2021-2027, setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla PO respectiv (acolo unde aceasta există). Sigla PO va fi plasată întotdeauna după sigla Guvernului. Acestea vor apărea vizibil, pe fața sau, după caz, pe prima pagină a oricărui material/document (de comunicare a proiectului și din categoria livrabilelor și publicațiilor) aferent proiectului finanțat din fonduri europene, conform prezentului ghid.

EMBLEMA UNIUNII EUROPENE



Finanțat de
Uniunea Europeană



Finanțat de
Uniunea Europeană

Caracteristicile tehnice ale emblemei UE

Emblema UE este o reprezentare a steagului Uniunii și trebuie să fie întotdeauna vizibilă și plasată într-o poziție evidentă pe toate materialele de comunicare – cum ar fi produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile lor mobile aferente respectivului proiect și va include mențiunea **„Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”**, scrisă întotdeauna în întregime și amplasată lângă emblemă. În cuprinsul prezentului document, **această mențiune este definită și ca „declarația de finanțare” sau „textul obligatoriu care arată sprijinul Uniunii”** (așa cum apare și în Regulamentul (UE) nr. 1060/2021).

Nu este admisă utilizarea acronimului „UE” în loc de „Uniunea Europeană”.

(1) În anumite circumstanțe este posibil să fie necesară traducerea în limbile locale a declarației de finanțare. În unele cazuri, poate fi necesară utilizarea unei versiuni bilingve, dar, pentru a păstra integritatea emblemei UE, nu este permisă adăugarea unei a treia limbi. În acest caz, se recomandă ca logoul să fie reprodus în limbile respective. Pentru această situație, înălțimea minimă a emblemei UE este de 2 cm. Nu se recomandă utilizarea unei versiuni bilingve atunci când emblema UE este de dimensiune mică. În cazul anumitor produse de dimensiuni mici, cum ar fi pixurile, versiunea bilingvă nu este permisă.

Poziționarea și mărimea emblemei UE trebuie să fie adaptată la dimensiunea materialului sau la documentul utilizat. Cu alte cuvinte, emblema UE trebuie să fie văzută cu ușurință indiferent de context și trebuie acordată atenția cuvenită dimensiunii, poziționării, culorii și calității emblemei în raport cu contextul în care se situează.

Înălțimea minimă permisă a emblemei UE este de 1 cm. Pentru utilizarea pe anumite produse, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, dar în acest caz, trebuie utilizată versiunea orizontală pentru a permite includerea declarației de finanțare a UE.

(2) Tipul de caractere recomandate pentru a se utiliza împreună cu emblema UE: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive, subliniate sau cu aplicarea altor efecte. Poziționarea declarației de finanțare în raport cu emblema se va face astfel încât să nu interfereze cu aceasta în niciun fel. Dimensiunea caracterelor trebuie să fie proporțională cu dimensiunea emblemei. Culoarea caracterelor va fi „reflex blue” (aceeași culoare albastră ca a drapelului european), negru sau alb, în funcție de fundalul pe care va fi plasată emblema.

(3) Emblema UE nu se modifică și nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte decât cel obligatoriu (declarația de finanțare: „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”). Dacă sunt utilizate alte logo-uri în plus față de emblema UE, aceasta trebuie să aibă cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca și cel mai mare dintre logo-uri. Pentru a evidenția sprijinul din partea UE, în afară de emblema UE, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo.

Emblema UE gata de utilizare, însoțită de declarația de finanțare în limba română, dar și în alte limbi UE (format color și monocromatic, orizontal, vertical, jpg., png, eps.), poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link:

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter.

Culori agreate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

Pentru procedeul de reproducere în tetracromie, se recrează cele două culori standard utilizând cele patru culori ale tetracromiei. PANTONE YELLOW se obține utilizând 100 % „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100 % „Process Cyan” și de 80 % „Process Magenta”.



Finanțat de
Uniunea Europeană

sau



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Standardele grafice ale emblemei UE și definirea culorilor standard se regăsesc în anexa IX a Regulamentului (UE) nr. 1060/2021, care este disponibil pe site-ul Comisiei Europene la adresa:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriser%3A0J.L_2021.231.01.0159.01.RON&toc=O-J%3AL%3A2021%3A231%3AFULL

Ghidul grafic al drapelului european (emblemă) se găsește accesând link-ul https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag_ro.

Internet – corespondența culorilor

În paleta web, PANTONE REFLEX BLUE corespunde culorii RGB: 0/51/153 (hexazecimal: 003399), iar PANTONE YELLOW corespunde culorii RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

Procesul de reproducere monocromă (alb negru/alb albastru)

Se folosește culoarea neagră, cu care se trasează conturul dreptunghiului și se imprimă stelele cu negru pe fond alb. Se folosește albastru (Reflex Blue) în proporție de 100 % pentru a crea fondul, cu stelele reproduse în negativ pe alb.

Reproducere pe fond colorat

În acest caz trebuie asigurat un contrast suficient între emblema UE și fundal. În cazul în care fundalul colorat nu poate fi evitat, emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare se va amplasa în interiorul unui dreptunghi cu lățimea egală cu 1/25 din lungime, iar pe conturul acestuia se va desena o margine albă.

În cazul în care emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, este afișată pe un site web, aceasta trebuie să fie plasată într-o poziție evidentă, în interiorul zonei de afișaj a unui dispozitiv digital, astfel încât să fie vizibilă fără ca utilizatorul să deruleze pagina în jos.

Este de preferat ca emblema UE să fie utilizată în culori ori de câte ori este posibil, iar versiunea monocromatică poate fi utilizată numai în cazuri justificate.

SIGLA GUVERNULUI ROMÂNIEI

Guvernul României finanțează toate PO și majoritatea proiectelor cofinanțate de UE. Prin urmare, sigla Guvernului României face parte din setul obligatoriu de însemne grafice și va fi prezentă pe toate materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte, cu excepția documentelor elaborate în cadrul procedurilor de achiziție publică sau cumpărare directă.

Sigla Guvernului României este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul, orice alt element sau combinație de elemente nefiind permise.

Sigla corectă a Guvernului României conține acvila cu coroană. Culorile principale care sunt acceptate pentru fundalul siglei sunt menționate în continuare.

Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice.



culori principale
 PANTONE 280C CMYK: 100-72-0-18,
 RGB: 0-73-144;
 80% BLACK CMYK 0-0-0-80, RGB: 88-89-91;
 20% BLACK CMYK 0-0-0-20, RGB: 209-211-212;

culori secundare
 PANTONE 300C CMYK: 100-44-0-0,
 RGB: 0-121-193
 100% BLACK: CMYK: 0-0-0-100, RGB: 0-0-0.
 WHITE: CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255.

Culori principale			Culori secundare		
PANTONE 280C	C:100 M:72 Y:0 K:18	R:0 G:73 B:144	PANTONE 300C	C:100 M:44 Y:0 K:0	R:0 G:121 B:193
80% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:80	R:88 G:89 B:91	20% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:20	R:209 G:211 B:212
100% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:100	R:0 G:0 B:0	WHITE	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255

Culorile secundare vor fi folosite pentru elementele grafice adiacente.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format atât pe fond deschis, cât și pe fond închis la culoare.

Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul variantei monocrome, se va utiliza fie culoarea Pantone Reflex Blue, fie varianta alb-negru. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb, după cum urmează:



Nu sunt acceptate variantele de tip negativ (adică text și imagine imprimate cu negru pe fond alb) pentru sigla Guvernului :



Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17.5 mm (lățimea scutului să nu fie mai mică de 3.5 mm). Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minim lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este egală cu de 7 ori lățimea scutului).

Așezarea în pagină a logo-ului Operațiunii Strategice

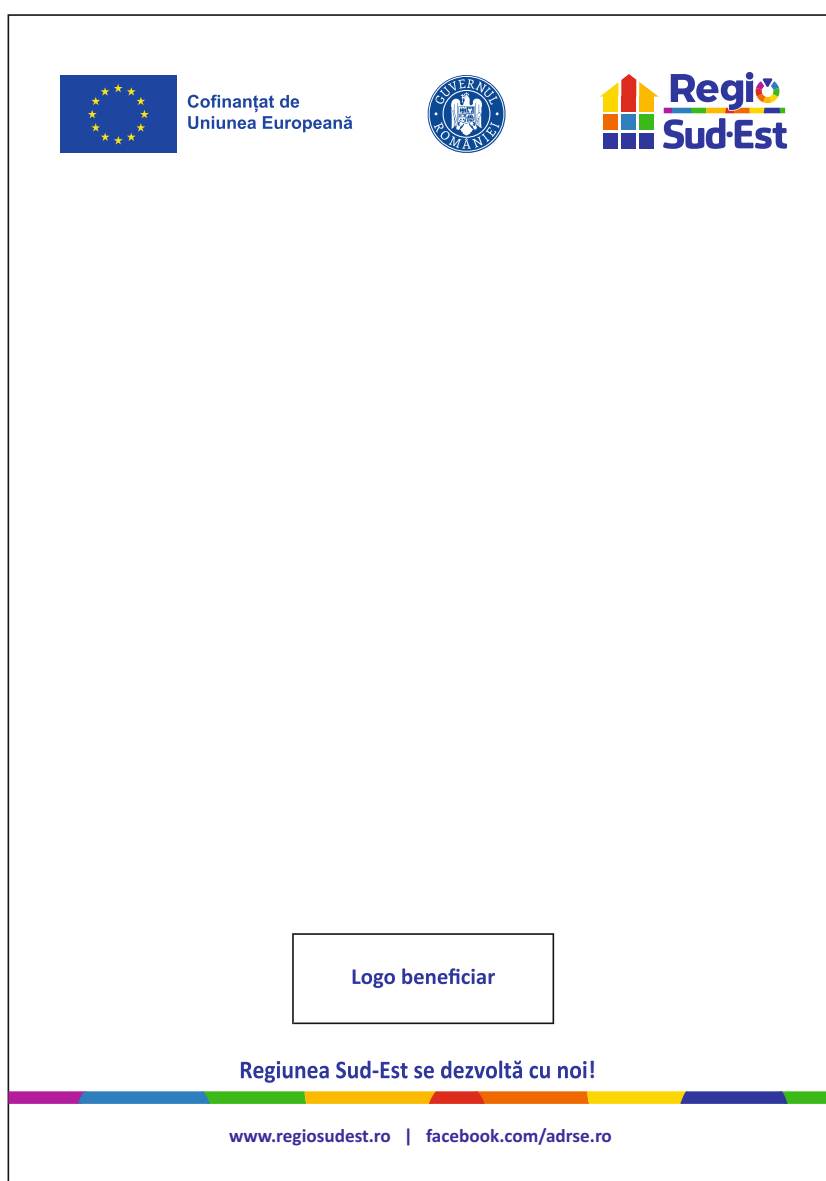
În perioada 2021- 2027, setul obligatoriu de însemne grafice pentru Operațiunea Strategică din cadrul Programului Regional Sud-Est este format din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla dedicată Operațiunii Strategice.

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Operațiunii Strategice va apărea după sigla Guvernului României. Cele trei sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio Sud-Est (sigla dedicată operațiunii strategice).

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Operațiunii Strategice, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.



Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. **Logo UNIUNEA EUROPEANĂ**
2. **Logo Guvernul României**
3. **Logo Regio Sud-Est pentru Operațiunea Strategică (siglă și slogan)**
4. Textul: **“Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027”** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
6. **Adresa paginii de web** a programului (www.regiosudest.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/adrse.ro).

Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de **12 x 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate astfel: emblema Uniunii Europene, declarația de finanțare “Cofinanțat de Uniunea Europeană” și logo-ul Operațiunii Strategice. Redimensionarea siglelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil.

În cuprinsul materialelor destinate vizibilității și comunicării realizate de beneficiarii proiectelor europene, se va folosi denumirea întregă a instituțiilor (de exemplu, Consiliul Județean, Primăria Municipiului etc.). Acronimele (de exemplu CJ, PM, etc.) sunt acceptate numai dacă denumirea lor întregă a fost utilizată cel puțin o dată în cadrul aceluiași material.

În materialele de informare/comunicare produse în cadrul unui proiect cofinanțat de UE nu sunt admise mesajele publicitare în favoarea beneficiarului.

Important!

- **Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.**
- **Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.**
- **Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.**

Beneficiarii vor pune la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii Europene (la cererea acestora), materialele de comunicare și vizibilitate realizate și acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu Anexa IX din Regulamentul (UE) 2021/1.060.

În cazul conturilor social media ale proiectului, setul obligatoriu de însemne grafice trebuie să apară în imaginea de copertă, să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, **evidențiind sprijinul financiar din partea UE**, pentru a se asigura **o vizibilitate permanentă** a acestui tip de informație. De asemenea, în funcție de nivelul finanțării primite, beneficiarii pot realiza campanii social media plătite (Google ADS, FB Adds, You Tube), pe lângă anunțul prin portaluri media. Acestea ar putea cuprinde o serie de postări la începerea proiectului, pe parcursul implementării și la finalizarea acestuia.

Informații specifice pentru proiectele finanțate din Operațiunea Strategică

În cazul proiectelor de importanță strategică, beneficiarul va organiza cel puțin un eveniment de lansare sau o activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei Europene (CE) și a Autorității de Management (AM) pentru Programul Regional SE, în timp util (preferabil la momentul începerii proiectului, prin evenimente de

lansare). AM și CE trebuie să fie anunțate din timp (preferabil cu 3 luni înainte) pentru a putea participa la evenimente. Mass-media trebuie să aibă acces la aceste evenimente.

Alte activități specifice ar putea fi și “O zi a porților deschise”, unde publicul larg (beneficiar final al proiectului) ar putea să vadă stadiul desfășurării acestuia).

Pentru proiectele de importanță strategică, care au un potențial mare de impact în mass media, beneficiarii vor implica AM/reprezentanții CE în activitățile de comunicare desfășurate. Proiectele de importanță strategică sunt acele proiecte care aduc o contribuție cheie la atingerea obiectivelor programului. Se presupune că ele sunt cele mai reprezentative proiecte finanțate din programele în care sunt incluse.

Pentru proiectele de importanță strategică, beneficiarii vor organiza cel puțin un eveniment/ o activitate de comunicare relevantă, în care vor fi implicate atât CE cât și AM relevantă. În cazul specific al acestor proiecte, este recomandat să se realizeze mai mult decât activitățile minime obligatorii de comunicare. De exemplu, beneficiarul poate realiza:

(Mini) campanii dedicate proiectului pe care îl gestionează;

Organizarea unor evenimente de lansare/inaugurare;

O promovare susținută în media, prin conferințe de presă, comunicate de presă, invitarea jurnaliștilor să viziteze proiectul, alte evenimente media, mai ales după atingerea unui anumit nivel de maturitate a proiectului;

Elaborarea unor materiale promoționale care ar putea fi utilizate și de CE.

Aceste activități este bine să fie implementate în strânsă cooperare cu Autoritatea de Management a Programului Regional Sud-Est, obținând astfel o plus valoare mai mare decât în situația unor activități fragmentate.

Informațiile relevante referitoare la proiectele de importanță strategică vor fi publicate de Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est pe pagina web a programului.

Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale

Un brand consecvent înseamnă un brand puternic

Toate materialele tipărite, precum și cele promoționale, trebuie să conțină logo-ul Operațiunii Strategice în una din formele recomandate în acest manual. Ca direcție generală, se dorește crearea unei unități vizuale pe termen lung. În acest scop, sugerăm folosirea unor elemente cheie care să genereze consecvență.

Astfel, banda colorată și paleta cromatică sunt elemente cu ajutorul cărora se poate crea această unitate, atât în cadrul unui singur material tipărit, cât și între materiale.

Materialele de mai jos au un caracter orientativ, însă, nu recomandăm îndepărtarea de structura acestora sau abordările grafice din sfere diferite. Imaginea utilizată are doar rol exemplificativ și nu va fi folosită pe materialele finale. În locul acestei imagini vor fi utilizate fotografiile specifice fiecărui proiect în parte.

Papetărie

Carte de vizită

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!			
www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro			

<i>Prenume Nume</i> <i>Funcție</i>
Email: nume@regiosudest.ro Tel: +40 123 456 678 Adresă: lorem ipsum Lorem ipsum dolor est. Ipsum dolor lorem.

Copertă CD/DVD

Pentru produse de acest tip se vor utiliza minim emblema UE însoțită de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, scrisă în întregime și amplasată lângă emblemă, sigla Guvernului României, sigla Operațiunii Strategice, precum și o casetă tehnică care va conține: Titlul proiectului; Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului) și datele de contact ale acestuia; Data realizării (lună și an).

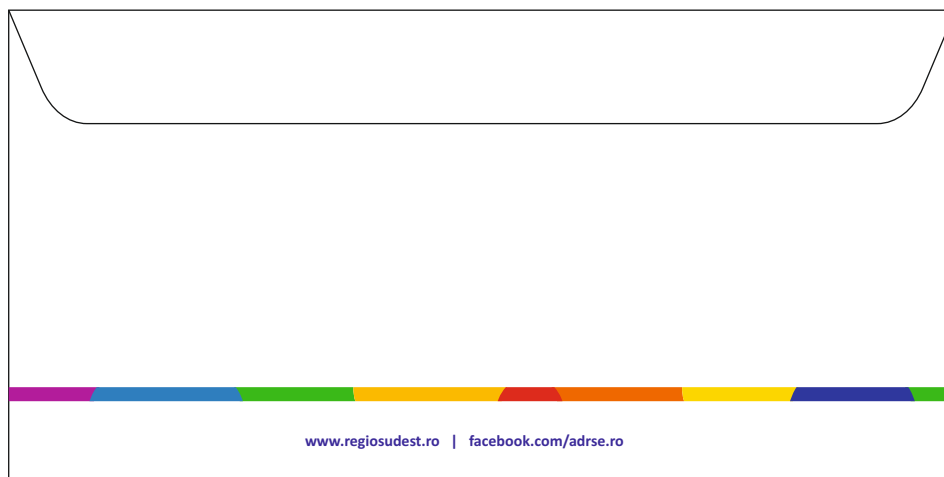
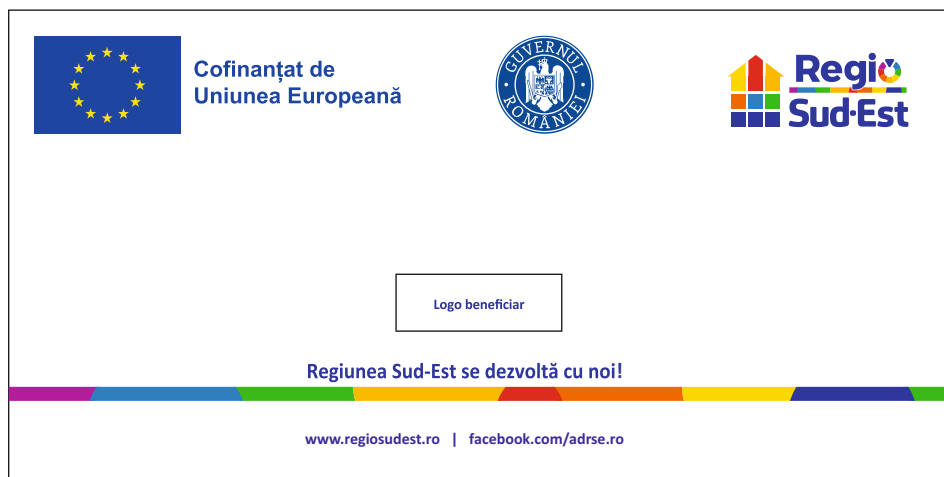
Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.” trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia.



Mapă



Plic DL






Modele pentru documente

Prezentări PowerPoint

Prezentările PPT vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

Copertă (Cover)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
<h2>Numele evenimentului</h2> <p>Data evenimentului</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Logo beneficiar</div>			
<p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</p>			
<p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</p>			

Pagină de prezentare

<h2>Numele evenimentului</h2> <p>Data evenimentului</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Logo beneficiar</div>			
<p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</p>			
<p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</p>			

Pagină de final

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
<h2>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</h2> <p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Date de contact</div>			
<small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României</small>			
<p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</p>			

Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Materiale pentru mass media


La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Operațiunea Strategică a Programului Regional Sud-Est, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă pe site-ul propriu și în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/regională/națională, publicații online etc).

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Operațiunii Strategice, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.regiosudest.ro și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Comunicat de presă publicat în mediul online

Tip A (pt. AM)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
Comunicat de presă		Data	
Titlu			
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!			
<small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027</small>			
www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro			

Tip B (pt. BENEFICIARI)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
Comunicat de presă		Data	
Titlu			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Logo beneficiar</div>			
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!			
<small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027 Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României</small>			
www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro			

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

Materiale informative

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, standurilor, afișelor și altor obiecte similare de promovare.



Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE și Cofinanțat de Uniunea Europeană, Guvernul României, Operațiunii Strategice și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).


Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare în cadrul Acțiunii 2.2, Regio Sud-Est, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor. Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect Cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.regiosudest.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/adrse.ro).

Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: Material distribuit gratuit.

Broșură





<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p> <hr/> <p>Titlul proiectului: Titlu Editorul materialului: Editor Data publicării: luna și anul</p> <p>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</p> <hr/>	<div data-bbox="810 972 917 1041"></div> <div data-bbox="922 983 1075 1021">Cofinanțat de Uniunea Europeană</div> <div data-bbox="1139 972 1212 1041"></div> <div data-bbox="1310 976 1441 1030"></div> <div data-bbox="785 1146 1474 1603"></div> <div data-bbox="1027 1673 1225 1740">Logo beneficiar</div> <p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</p>
Material distribuit gratuit	www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro

<p>Subtitlu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p>  <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et</p> <p><small>Material distribuit gratuit</small></p>	<p>Logo-uri:  Finanțat de Uniunea Europeană,  Regio Sud-Est</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p><small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021 - 2027</small></p> <p><small>Titlul proiectului: Titlu Ediția materialului: Editura Data publicării: luna și anul</small></p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p>	 <p>Numele Proiectului</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Logo beneficiar</div> <p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</p> <p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrese</p>
--	--	--

<p>Subtitlu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et porttitor. Nunc ac tempus lectus, at finibus magna. Duis eu pulvinar risus, eget sodales sem. Aliquam in ante accumsan, blandit metus sed, viverra libero.</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque.</p>	 <p>Exemplu Titlu Subtitlu exemplu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor.</p>
--	--	--

Afiș

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact.
Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
			
<h1>Numele proiectului</h1> <p>Numele beneficiarului</p> <hr/>			
<p>Date de contact</p>			
<p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p>			
<p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</p>			

Banner vertical

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE și declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", Guvernul României, logo Operațiunii Strategice). Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2 m x 0,8 m.



Banner orizontal

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.



The banner features a white header with three logos: the European Union flag, the Romanian Government seal, and the Regio Sud-Est logo. Below the logos is a large, vibrant graphic of a sunburst in shades of yellow, orange, and green. The central text area contains the project name and beneficiary name, followed by the slogan 'Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!' and the program details. At the bottom, there is a white bar with a colorful geometric pattern and the website and Facebook links.

 Cofinanțat de Uniunea Europeană

 GUVERNUL ROMÂNIEI

 Regio Sud-Est

Numele proiectului
Numele beneficiarului

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro

Banner electronic

600x250 px



The electronic banner follows the same layout as the horizontal banner but is scaled to 600x250 pixels. It includes the same logos, sunburst graphic, and text content.

 Cofinanțat de Uniunea Europeană

 GUVERNUL ROMÂNIEI

 Regio Sud-Est

Numele proiectului
Numele beneficiarului

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro

Panou/ placă permanentă

(1) Beneficiarii proiectelor a căror valoare totală depășește 500.000 Euro, vor expune de la începerea implementării fizice a operațiunilor/ proiectelor panouri sau plăci rezistente, într-un loc vizibil publicului. Panourile / plăcile vor fi expuse în maxim 3 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor pentru proiectele de investiții fizice / în infrastructură

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou/ placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene și declarația de finanțare: "Cofinanțat de Uniunea Europeană";

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Operațiunii Strategice ;

d. logo-ul beneficiarului (dacă acesta există);

e. numele proiectului;

f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

g. numele beneficiarului;

h. valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene

j. textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu declarația de finanțare trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa la locația principală.

(6) Pentru panourile / plăcile instalate la proiectele a căror finanțare publică depășește valoarea de 500.000 euro, dimensiunea minimă este de l 3m x h 2m.

(7) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu albastru sau cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Panou/placă - model orientativ

3 m

2 m

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				




(9) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului o placă/panou de dimensiunea 1,5 x 2 m, care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest panou se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe panoul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Cofinanțat de Uniunea Europeană", fără abrevieri;
 - logo-ul Guvernului României;
 - logo-ul Operațiunii Strategice;
 - logo-ul beneficiarului (dacă acesta există);
- Urmate de:
- numele proiectului;
 - obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - numele beneficiarului;
 - valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene
 - textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".

Conform MIV PR SE 2021-2027, Operațiunea de Importanță Strategică, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management pentru PR SE 2021-2027.

Panoul poate fi înlocuit cu un afișaj electronic echivalent care să cuprindă informațiile menționate mai sus. Panoul va fi expus pe perioada derulării proiectului și după încheierea acestuia pe o perioadă de 5 ani de la încheierea Programului Regional Sud-Est 2021- 2027.

Dacă pe parcursul implementării proiectului acesta suferă modificări (de ex. revizuirea bugetului), beneficiarul va instala la încheierea proiectului o variantă nouă de panou/placă cu datele actualizate.

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
 Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

1,5 x 2 m

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
 Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

1,5 x 2 m

Pagina web / conturi social media

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Operațiunii Strategice din cadrul Programului Regional Regio Sud-Est, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027";
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".
- adresa paginii de web a programului (www.regiosudest.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului (facebook.com/adrse.ro), către care se va face link.
- link spre site-ul mfe.gov.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă rugăm să vizitați www.mfe.gov.ro"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

În cazul conturilor social media ale proiectului, regula este ca setul obligatoriu de însemne grafice să apară în imaginea de copertă, să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE, pentru a se asigura o vizibilitate permanentă a acestui tip de informație



Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de% prin Programul Regional Regio Sud-Est, Operațiunea Strategică Consolidarea clădirilor publice vulnerabile la risc seismic

sau varianta prescurtată:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de%

În cazul realizării unor materiale video, pregătite pentru difuzare publică la TV și/ sau online (spot TV, filme, știri, reportaj, emisiune etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține în partea de sus emblema UE, sigla Guvernului României și Operațiunii Strategice din cadrul Programului Regional Sud-Est, titlul proiectului și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi. Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în proporție de...%”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă). Pentru alte materiale video (știri, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că va fi rostit textul: „Ace(a)st(ă) știre/reportaj/interviu/ (prezență în) emisiune/este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”.

Pentru alte materiale audio (știri, relatare, rubrică, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că va fi rostit textul: „Ace(a)st(ă) știre/ relatare/ rubrică/ reportaj/ interviu/ emisiune/prezență este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”

- Se va folosi următorul disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
- pagina de internet a Regio Sud-Est, www.regiosudest.ro și Facebook (facebook.com/adrse.ro);



Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Operațiunea Strategică a Programului Operațional Regional, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Programul Regional Sud-Est (Regio Sud-Est) - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda și drepturile de autor.

Materiale promoționale

Materialele promoționale vor conține siglele obligatorii, conform cerințelor de la pag. 18. Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de 12 x 5 cm.

Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE și declarația de finanțare “Cofinanțat de Uniunea Europeană”, sigla Operațiunii Strategice fără slogan și dacă spațiul permite astfel încât să fie lizibile, și adresele paginilor de web a programului (www.regiosudest.ro) și Facebook (facebook.com/adrse.ro).

Redimensionarea siglelor și textelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil, păstrând proporția dintre elementele grafice și text.

Agendă

Coperta 1



Insert agendă



Coperta 4 a agendei este similară ca design și conținut cu cea a mapei din acest manual (pag. 22).

Geantă laptop



Rucsac



Cana



Tricou



Șapca





© Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027
Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est,
Strada Anghel Saligny, nr. 24, Brăila

Tel: 0339/401018
Website: www.regiosudest.ro

