



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**Regio**  
**Sud-Est**

# Manual de identitate vizuală

pentru  
Programul Regional Sud-Est  
2021- 2027

Ediția I, Revizia 1



# Cuprins

	<b>Pag.</b>
<b>Introducere</b>	2
<hr/>	
<b>Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare</b>	
Rolul și importanța	3
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	3
Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan	5
Spațieri impuse	8
Specificații culori	10
Backgrounduri	12
Fontul acceptat	13
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	15
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	16
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est	18
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	19
<hr/>	
<b>Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale</b>	
<i>Papetărie</i>	
Carte de vizită	21
Copertă CD/DVD	22
Mapă	23
Plic DL	24
<i>Modele pentru documente</i>	
Prezentare PPT	25
<hr/>	
<b>Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale</b>	
<i>Materiale pentru mass media</i>	
Comunicat și anunț de presă	26
<i>Materiale informative</i>	
Broșură	28
Pliant	29
<i>Materiale de promovare</i>	
Afiș	30
Bannere	31
Placă permanentă	33
Autocolant	36
Branding auto	37
Pagină web	38
Materiale audio-video	39
Fotografii	40
<i>Materiale promoționale</i>	
Agendă	41
Geantă laptop	42
Rucsac	43
Cană	44
Tricou	45
Șapcă	46
Pix	47

# Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil – aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate – font, culoare, simbol – reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea unui logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Est conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Regional Sud-Est.

Manualul conține următoarele capitole:

## **I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:**

- rolul și importanța Programului Regio Sud-Est
- personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
- semnătură vizuală: logo, simbol, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- backgrounduri
- fontul acceptat
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est
- Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

## **II. Aplicații ale semnăturii vizuale**

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, signalistică de interior și exterior etc.

## **III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale**

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice. Reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afise, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

# Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare

## Rolul și importanța Programului Regional Sud-Est

Programul Regional Sud-Est este unul dintre Programele Regionale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare la nivelul Regiunii Sud-Est. Regio Sud-Est se aplică la nivel regional, prin intermediul Agenției pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Sud-Est (ADR SE), desemnată ca Autoritate de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

Obiectivul general al Programul Regional Sud-Est constă în “sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunea Sud-Est a României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”.

Altfel spus, Programul Regional Sud-Est (Regio Sud-Est) urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre zonele mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate ale regiunii Sud-Est.

## Personalitate, coordonate de dezvoltare, attribute ale programului

Noul brand Regio Sud-Est păstrează ca element vizual logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020, Regio, implementat în perioada 2014-2020. Regio Sud-Est are însă o identitate proprie, în care focusul este pe cuvintele Sud-Est, ca element de reprezentativitate la nivelul regiunii Sud-Est.

## Misiune

Sprijinirea și promovarea dezvoltării regionale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în Regiunea de Sud-Est a României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică.

## Viziune

Regio Sud-Est își dorește să reprezinte o resursă importantă pentru dezvoltarea Regiunii de Sud-Est a României, să contribuie la creșterea calității vieții cetățenilor și la binele general al comunităților existente în regiune. Să fie un catalizator pentru progres.



## Valori

Regio Sud-Est are la bază patru valori solide. Acestea reprezintă fundația brandului și îi conferă forță.

### **Profesionalism**

Regio Sud-Est este un brand susținut de oamenii din spatele său. Responsabili, profesioniști până la cel mai mic detaliu.

### **Transparentă**

Toate acțiunile brandului sunt ghidate de această valoare, sunt sincere, deschise, corecte.

### **Parteneriat**

Regio Sud-Est este orientat către interesul public și progres. Dedicat, este un partener stabil pentru dezvoltare.

### **Dinamism**

Regio Sud-Est este un brand cu inițiativă. Susține progresul și dezvoltarea.

## Personalitate

Regio Sud-Est este în primul rând un profesionist desăvârșit. Este un lider dedicat muncii sale, este inovativ, empatic, deschis spre dialog, sincer. Este de încredere, te poți baza pe el pentru a te dezvolta și pentru a avea un sprijin în drumul tău către succes. Totodată, Regio Sud-Est este exigent, dar corect.

## Tonul în comunicare

Tonul din comunicare va reflecta personalitatea brandului. Acesta va fi unul optimist, sincer, clar și concis. Este prietenos, dar nu lipsit de profesionalism. Mesajul este prezentat din postura unui lider, sigur pe sine și pe ceea ce spune.

## Poziționare

Regio Sud-Est reprezintă Programul dedicat dezvoltării regionale pentru Regiunea Sud-Est. Este cunoscut ca fiind un continuator al politicilor de dezvoltare regionala la nivelul Regiunii Sud-Est și se bucură de o încredere ridicată din partea publicului. Este susținut de o echipă de profesioniști dedicați. Regio Sud-Est este liderul dezvoltării regionale în Regiunea Sud-Est. Un lider care contribuie la dezvoltarea regiunii și la binele comunității.

## Logo

Noul logo Regio Sud-Est este derivat din logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020: REGIO. Păstrează aceeași structură: numele Regio completat de un simbol stilizat în litera "o", iar dedesubt cuvintele Sud-Est, delimitate de Regio printr-o bandă multicoloră.

Cuvintele Sud-Est au fost desenate astfel încât să arate în același stil cu Regio - modern, prietenos, dar nu informal. Colțurile rotunjite ne conferă un anumit grad de apropiere față de brand, ne trimit către ideea de accesibilitate.



## Slogan

# Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

Ca regulă generală, sloganul va însoți sigla pe orice aplicare. Pentru a evita aglomerarea elementelor de identitate vizuală, sloganul va fi poziționat de regula în partea de jos a paginii deasupra benzii colorate. În cazul în care suprafața materialului inscripționat nu permite afișarea benzii colorate, sloganul va fi afișat sub logo-ul Programului Regional Sud-Est 2021- 2027 conform modelului de mai jos. Însă, există câteva situații excepționale când logoul Regio va fi utilizat fără slogan și fără textul “ Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

Vezi regulile referitoare la dimensiunea minimă a logo-ului cu slogan (pag. 19). În această situație, doar dacă este posibil și se dorește acest lucru, sloganul va fi afișat pe același material în partea de jos, eventual, deasupra benzii colorate.

### Situații excepționale:

- materiale promoționale de mici dimensiuni (pix, USB stick, breloc, cană, magnet etc.);
- papetărie (carte de vizită, copertă CD/DVD, ecusoane etc);
- materiale informative (flyer de mici dimensiuni, pliant etc);
- materiale de promovare (autocolant de mici dimensiuni – 100x100mm, banner online de mici dimensiuni etc.).

## Banda colorată

Banda de culori este parte integrantă din logo, nu poate fi omisă. Aceasta se poate folosi dacă ajută la crearea unui design atrăgător.



## Forme permise de utilizare

Logo-ul Regio Sud-Est are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale.

Logo-ul Regio Sud-Est nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio Sud-Est poate fi mai mic de 40 mm, dar va fi afișat fără slogan. Dimensiunea recomandată în cazul acesta (fără slogan) este de 15 mm.



Cu sloganul inclus



40 mm

Fără slogan



15 mm

## Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera-simbol "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



## Spațierea față de alte logo-uri



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**Regiunea  
Sud-Est**


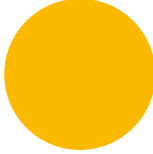
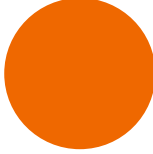


## Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).




Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB sau Hex.

	<b>Print</b>	<b>Web</b>	<b>Hex</b>
	<b>C</b> 76 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 51 <b>G</b> 180 <b>B</b> 74	#32b34a
	<b>C</b> 86 <b>M</b> 47 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>R</b> 0 <b>G</b> 121 <b>B</b> 191	#0078be
	<b>C</b> 38 <b>M</b> 100 <b>Y</b> 6 <b>K</b> 0	<b>R</b> 167 <b>G</b> 34 <b>B</b> 135	#a72287
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 100 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 237 <b>G</b> 28 <b>B</b> 36	#ed1c24
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 30 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 253 <b>G</b> 185 <b>B</b> 19	#fdb813
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 70 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 243 <b>G</b> 112 <b>B</b> 33	#f36f21
	<b>C</b> 100 <b>M</b> 90 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>R</b> 33 <b>G</b> 64 <b>B</b> 154	#213f99
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 100	<b>R</b> 0 <b>G</b> 0 <b>B</b> 0	#000000

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.  
De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

### 1 Culoare

		
<b>CMYK</b> (100,90,0,0)	<b>CMYK</b> (0,0,0,100)	<b>CMYK</b> (0,0,0,0)
<b>RGB</b> (33,64,154)	<b>RGB</b> (0,0,0)	<b>RGB</b> (255,255,255)
<b>Hex</b> #213f99	<b>Hex</b> #000000	<b>Hex</b> #ffffff
<b>Pantone</b> 7687 C	-	-

**Regio**  
**Sud-Est**



**Regio**  
**Sud-Est**



## Backgrounduri

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie. Logo-ul Regio Sud-Est nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



## Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele “Regio” și pentru cuvintele Sud-Est este un font creat special pentru acest brand. Toate fonturile care compun logo-ul Regio nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul Regio. Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

## Titluri, subtitluri, text - Calibri

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Documente și materiale de comunicare

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri. Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

## Exemplu mărime subtitlu (20pt - Calibri Bold)

Exemplu mărime text. (10 pt. - Calibri)

## Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Simbolul logo-ului nu poate fi folosit separat.



Logo-ului nu i se vor schimba niciuna din culorile componente.



Logo-ului nu i se vor schimba niciunul din fonturile componente.



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



# Setul obligatoriu de însemne grafice

## SIGLE ȘI POZIȚIONAREA ACESTORA

În perioada 2021-2027, setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla PO respectiv (acolo unde aceasta există). Sigla PO va fi plasată întotdeauna după sigla Guvernului. Acestea vor apărea vizibil, pe fața sau, după caz, pe prima pagină a oricărui material/document (de comunicare a proiectului și din categoria livrabilelor și publicațiilor) aferent proiectului finanțat din fonduri europene, conform prezentului ghid.

## EMBLEMA UNIUNII EUROPENE



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Finanțat de  
Uniunea Europeană

### Caracteristicile tehnice ale emblemei UE

Emblema UE este o reprezentare a steagului Uniunii și trebuie să fie întotdeauna vizibilă și plasată într-o poziție evidentă pe toate materialele de comunicare – cum ar fi produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile lor mobile aferente respectivului proiect și va include mențiunea **„Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”**, scrisă întotdeauna în întregime și amplasată lângă emblema. În cuprinsul prezentului document, **această mențiune este definită și ca „declarația de finanțare” sau „textul obligatoriu care arată sprijinul Uniunii”** (așa cum apare și în Regulamentul (UE) nr. 1060/2021).

### Nu este admisă utilizarea acronimului „UE” în loc de „Uniunea Europeană”.

(1) În anumite circumstanțe este posibil să fie necesară traducerea în limbile locale a declarației de finanțare. În unele cazuri, poate fi necesară utilizarea unei versiuni bilingve, dar, pentru a păstra integritatea emblemei UE, nu este permisă adăugarea unei a treia limbi. În acest caz, se recomandă ca logoul să fie reprodus în limbile respective. Pentru această situație, înălțimea minimă a emblemei UE este de 2 cm. Nu se recomandă utilizarea unei versiuni bilingve atunci când emblema UE este de dimensiune mică. În cazul anumitor produse de dimensiuni mici, cum ar fi pixurile, versiunea bilingvă nu este permisă.

Poziționarea și mărimea emblemei UE trebuie să fie adaptată la dimensiunea materialului sau la documentul utilizat. Cu alte cuvinte, emblema UE trebuie să fie văzută cu ușurință indiferent de context și trebuie acordată atenția cuvenită dimensiunii, poziționării, culorii și calității emblemei în raport cu contextul în care se situează.

Înălțimea minimă permisă a emblemei UE este de 1 cm. Pentru utilizarea pe anumite produse, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, dar în acest caz, trebuie utilizată versiunea orizontală pentru a permite includerea declarației de finanțare a UE.

(2) Tipul de caractere recomandate pentru a se utiliza împreună cu emblema UE: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive, subliniate sau cu aplicarea altor efecte. Poziționarea declarației de finanțare în raport cu emblema se va face astfel încât să nu interfereze cu aceasta în niciun fel. Dimensiunea caracterelor trebuie să fie proporțională cu dimensiunea emblemei. Culoarea caracterelor va fi „reflex blue” (aceeași culoare albastră ca a drapelului european), negru sau alb, în funcție de fundalul pe care va fi plasată emblema.

(3) Emblema UE nu se modifică și nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte decât cel obligatoriu (declarația de finanțare: „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”). Dacă sunt utilizate alte logo-uri în plus față de emblema UE, aceasta trebuie să aibă cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca și cel mai mare dintre logo-uri. Pentru a evidenția sprijinul din partea UE, în afară de emblema UE, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo.

Emblema UE gata de utilizare, însoțită de declarația de finanțare în limba română, dar și în alte limbi UE (format color și monocromatic, orizontal, vertical, jpg., png, eps.), poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter).

### Culori agreate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

Pentru procedeul de reproducere în tetracromie, se recrează cele două culori standard utilizând cele patru culori ale tetracromiei. PANTONE YELLOW se obține utilizând 100 % „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100 % „Process Cyan” și de 80 % „Process Magenta”.



sau



Standardele grafice ale emblemei UE și definirea culorilor standard se regăsesc în anexa IX a Regulamentului (UE) nr. 1060/2021, care este disponibil pe site-ul Comisiei Europene la adresa:

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriser%3A0J.L\\_2021.231.01.0159.01.RON&toc=O-J%3AL%3A2021%3A231%3AFULL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriser%3A0J.L_2021.231.01.0159.01.RON&toc=O-J%3AL%3A2021%3A231%3AFULL)

Ghidul grafic al drapelului european (emblemă) se găsește accesând link-ul [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag\\_ro](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag_ro).

### **Internet – corespondența culorilor**

În paleta web, PANTONE REFLEX BLUE corespunde culorii RGB: 0/51/153 (hexazecimal: 003399), iar PANTONE YELLOW corespunde culorii RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

### **Procesul de reproducere monocromă (alb negru/alb albastru)**

Se folosește culoarea neagră, cu care se trasează conturul dreptunghiului și se imprimă stelele cu negru pe fond alb. Se folosește albastru (Reflex Blue) în proporție de 100 % pentru a crea fondul, cu stelele reproduse în negativ pe alb.

### **Reproducere pe fond colorat**

În acest caz trebuie asigurat un contrast suficient între emblema UE și fundal. În cazul în care fundalul colorat nu poate fi evitat, emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare se va amplasa în interiorul unui dreptunghi cu lățimea egală cu 1/25 din lungime, iar pe conturul acestuia se va desena o margine albă.

În cazul în care emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, este afișată pe un site web, aceasta trebuie să fie plasată într-o poziție evidentă, în interiorul zonei de afișaj a unui dispozitiv digital, astfel încât să fie vizibilă fără ca utilizatorul să deruleze pagina în jos.

Este de preferat ca emblema UE să fie utilizată în culori ori de câte ori este posibil, iar versiunea monocromatică poate fi utilizată numai în cazuri justificate.

## **SIGLA GUVERNULUI ROMÂNIEI**

Guvernul României finanțează toate PO și majoritatea proiectelor cofinanțate de UE. Prin urmare, sigla Guvernului României face parte din setul obligatoriu de însemne grafice și va fi prezentă pe toate materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte, cu excepția documentelor elaborate în cadrul procedurilor de achiziție publică sau cumpărare directă.

Sigla Guvernului României este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul, orice alt element sau combinație de elemente nefiind permise.

Sigla corectă a Guvernului României conține acvila cu coroană. Culorile principale care sunt acceptate pentru fundalul siglei sunt menționate în continuare.

Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice.



culori principale  
 PANTONE 280C CMYK: 100-72-0-18,  
 RGB: 0-73-144;  
 80% BLACK CMYK 0-0-0-80, RGB: 88-89-91;  
 20% BLACK CMYK 0-0-0-20, RGB: 209-211-212;

culori secundare  
 PANTONE 300C CMYK: 100-44-0-0,  
 RGB: 0-121-193  
 100% BLACK: CMYK: 0-0-0-100, RGB: 0-0-0.  
 WHITE: CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255.

Culori principale			Culori secundare		
PANTONE 280C	C:100 M:72 Y:0 K:18	R:0 G:73 B:144	PANTONE 300C	C:100 M:44 Y:0 K:0	R:0 G:121 B:193
80% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:80	R:88 G:89 B:91	20% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:20	R:209 G:211 B:212
100% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:100	R:0 G:0 B:0	WHITE	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255

Culorile secundare vor fi folosite pentru elementele grafice adiacente.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format atât pe fond deschis, cât și pe fond închis la culoare.

Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul variantei monocrome, se va utiliza fie culoarea Pantone Reflex Blue, fie varianta alb-negru. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb, după cum urmează:



Nu sunt acceptate variantele de tip negativ (adică text și imagine imprimate cu negru pe fond alb) pentru sigla Guvernului :



Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17.5 mm (lățimea scutului să nu fie mai mică de 3.5 mm). Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minim lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este egală cu de 7 ori lățimea scutului).

# Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est

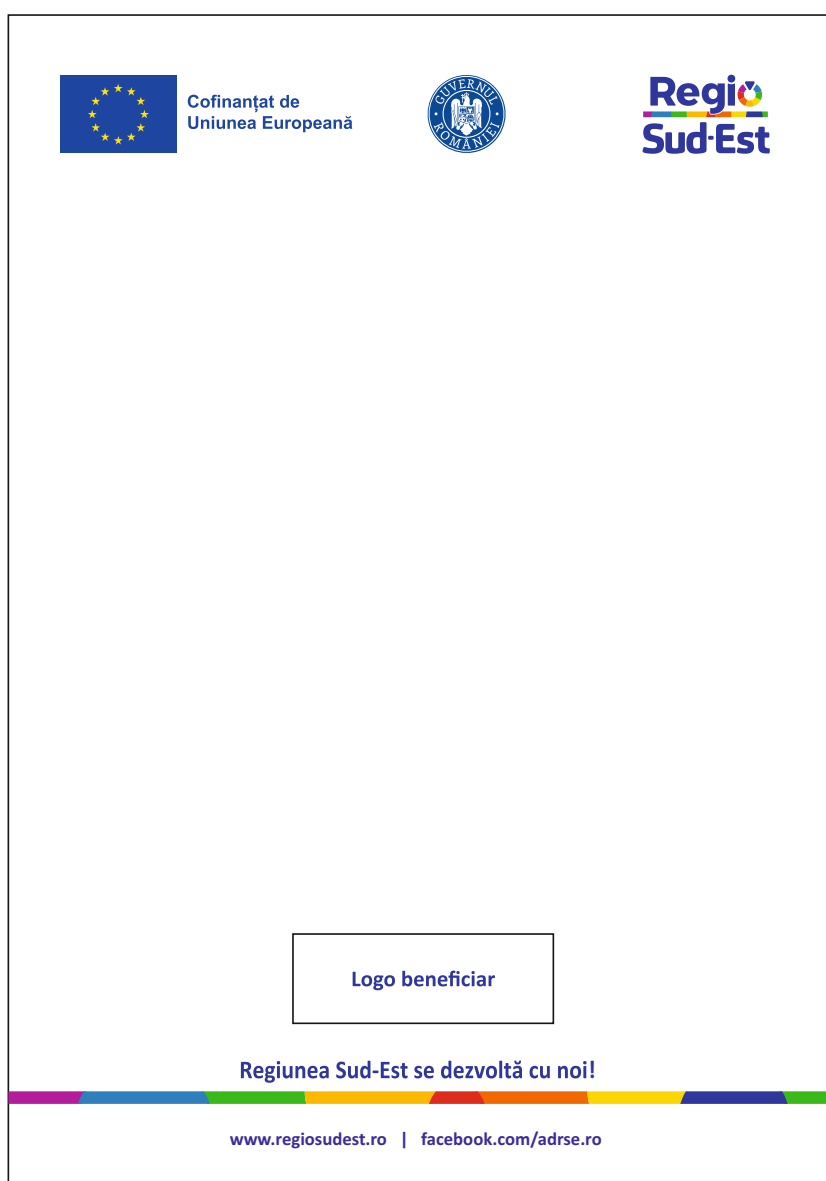
În perioada 2021- 2027, setul obligatoriu de însemne grafice pentru Programul Regional Sud-Est este format din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Programului Regional Sud-Est.

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio Est va apărea după sigla Guvernului României. Cele trei sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio Sud-Est.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul RegioSud-Est, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.





# Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. **Logo UNIUNEA EUROPEANĂ**
2. **Logo Guvernul României**
3. **Logo Regio (siglă și slogan)**

4. Textul: **“Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027”** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.

6. **Adresa paginii de web** a programului ([www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro)) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook ([facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)).

Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de **12 x 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate astfel: emblema Uniunii Europene, declarația de finanțare “Cofinanțat de Uniunea Europeană” și logo-ul Regio Sud-Est. Redimensionarea siglelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil.

În cuprinsul materialelor destinate vizibilității și comunicării realizate de beneficiarii proiectelor europene, se va folosi denumirea întregă a instituțiilor (de exemplu, Consiliul Județean, Primăria Municipiului etc.). Acronimele (de exemplu CJ, PM, etc.) sunt acceptate numai dacă denumirea lor întregă a fost utilizată cel puțin o dată în cadrul aceluiași material.

În materialele de informare/comunicare produse în cadrul unui proiect cofinanțat de UE nu sunt admise mesajele publicitare în favoarea beneficiarului.

## Important!

- **Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.**
- **Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.**
- **Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.**

În cazul conturilor social media ale proiectului, setul obligatoriu de însemne grafice trebuie să apară în imaginea de copertă, să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, **evidențînd sprijinul financiar din partea UE**, pentru a se asigura **o vizibilitate permanentă** a acestui tip de informație. De asemenea, în funcție de nivelul finanțării primite, beneficiarii pot realiza campanii social media plătite (Google ADS, FB Adds, You Tube), pe lângă anunțul prin portaluri media. Acestea ar putea cuprinde o serie de postări la începerea proiectului, pe parcursul implementării și la finalizarea acestuia.



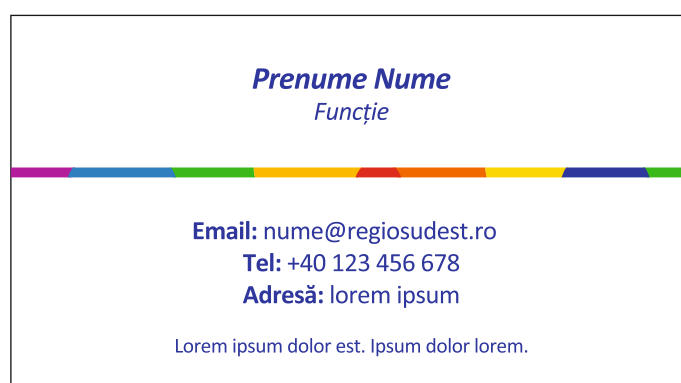
# Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale

## Un brand consecvent înseamnă un brand puternic

Toate materialele tipărite, precum și cele promoționale, trebuie să conțină logo-ul Regio Sud-Est în una din formele recomandate în acest manual. Ca direcție generală, se dorește crearea unei unități vizuale pe termen lung. În acest scop, sugerăm folosirea unor elemente cheie care să genereze consecvență.

Astfel, banda colorată și paleta cromatică sunt elemente cu ajutorul cărora se poate crea această unitate, atât în cadrul unui singur material tipărit, cât și între materiale.

Materialele de mai jos au un caracter orientativ, însă, nu recomandăm îndepărtarea de structura acestora sau abordările grafice din sfere diferite. Imaginea utilizată are doar rol exemplificativ și nu va fi folosită pe materialele finale. În locul acestei imagini vor fi utilizate fotografiile specifice fiecărui proiect în parte.



## Copertă CD/DVD

Pentru produse de acest tip se vor utiliza minim emblema UE însoțită de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, scrisă în întregime și amplasată lângă emblemă, sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Sud-Est, precum și o casetă tehnică care va conține: Titlul proiectului; Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului) și datele de contact ale acestuia; Data realizării (lună și an).

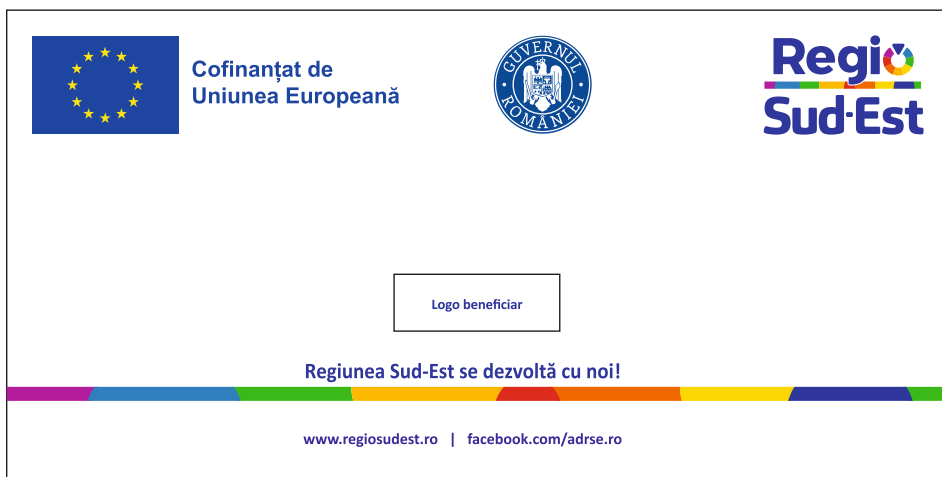
Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.” trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia.




# Mapă



# Plic DL



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

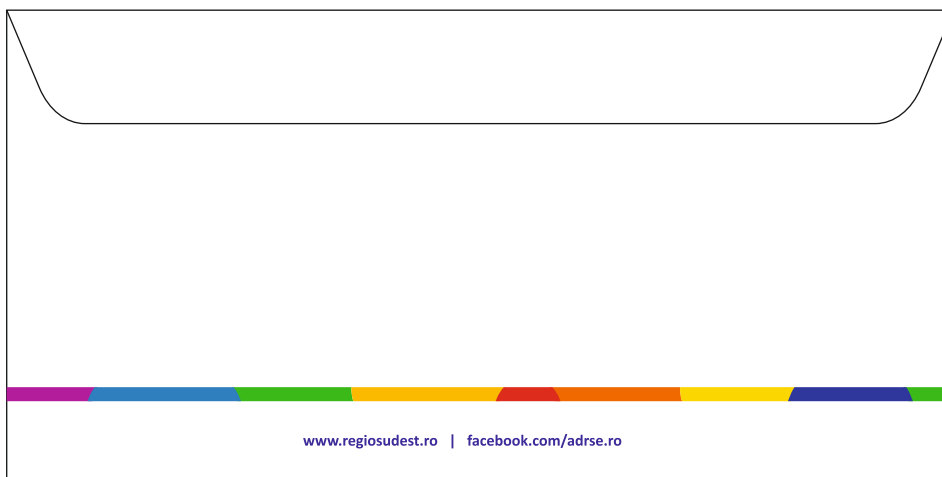


Regio  
Sud-Est

Logo beneficiar

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

[www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) | [facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)



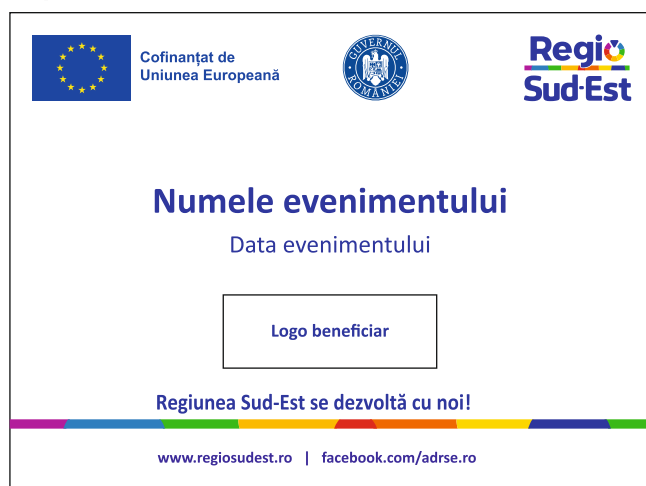
[www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) | [facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)

## Modele pentru documente

### Prezentări PowerPoint

Prezentările PPT vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”

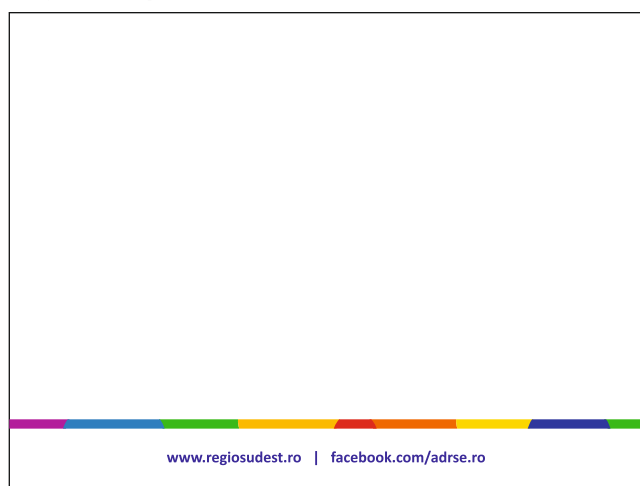
#### Copertă (Cover)



Copertă (Cover) template layout:

- Top left: European Union flag logo and text "Cofinanțat de Uniunea Europeană".
- Top center: Romanian Government logo.
- Top right: "Regio Sud-Est" logo.
- Center: "Numele evenimentului" (Event Name) and "Data evenimentului" (Event Date).
- Below center: A box labeled "Logo beneficiar" (Beneficiary Logo).
- Bottom center: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!" (The South-East Region develops with us!).
- Bottom footer: "www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro".

#### Pagină de prezentare



Pagină de prezentare template layout:

- Bottom footer: "www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro".

#### Pagină de final



Pagină de final template layout:

- Top left: European Union flag logo and text "Cofinanțat de Uniunea Europeană".
- Top center: Romanian Government logo.
- Top right: "Regio Sud-Est" logo.
- Center: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!" (The South-East Region develops with us!).
- Below center: "Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".
- Below center: A box labeled "Date de contact" (Contact Information).
- Small text below: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".
- Bottom footer: "www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro".

# Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

## *Materiale pentru mass media*

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Programul Regional Sud-Est, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă pe site-ul propriu și în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/regională/națională, publicații online etc).

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est, iar în partea de jos: pagina de internet a programului [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est.

## Comunicat de presă publicat în mediul online

Tip A (pt. AM)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
<b>Comunicat de presă</b>		Data	
<b>Titlu</b>			
<b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</b>			
<small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</small>			
<small>www.regiosudest.ro   facebook.com/adrse.ro</small>			

Tip B (pt.BENEFICIARI)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
<b>Comunicat de presă</b>		Data	
<b>Titlu</b>			
<b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</b>			
<small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</small>			
<small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României</small>			
<small>www.regiosudest.ro   facebook.com/adrse.ro</small>			

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).



## Materiale informative

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, standurilor, afișelor și altor obiecte similare de promovare.


Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE și Cofinanțat de Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio Sud-Est cu sloganul și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).


Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio Sud-Est, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor. Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect Cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)).

Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: Material distribuit gratuit.

## Broșură




<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p> <hr/> <p>Titlul proiectului: Titlu Editorul materialului: Editor Data publicării: luna și anul</p> <p>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</p> <hr/>	<div data-bbox="810 972 917 1043"></div> <div data-bbox="922 981 1077 1025">Cofinanțat de Uniunea Europeană</div> <div data-bbox="1139 972 1214 1043"></div> <div data-bbox="1334 972 1453 1043"></div> <div data-bbox="785 1146 1474 1603"></div> <div data-bbox="1027 1671 1225 1742">Logo beneficiar</div> <p><b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</b></p>
Material distribuit gratuit	<a href="http://www.regiosudest.ro">www.regiosudest.ro</a>   <a href="https://facebook.com/adrse.ro">facebook.com/adrse.ro</a>

<p><b>Subtitlu</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p><b>Subtitlu</b></p>  <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et</p> <p style="text-align: center;"><small>Material distribuit gratuit</small></p>	<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027</p> <p><b>Titlul proiectului:</b> Titlu  <b>Ediția materialului:</b> Ediția  <b>Data publicării:</b> luna și anul</p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p> <p><b>Subtitlu</b></p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p>	  <p><b>Numele Proiectului</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Logo beneficiar</div> <p><b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</b></p> <p><a href="http://www.regiosudest.ro">www.regiosudest.ro</a>   <a href="https://facebook.com/adrese">facebook.com/adrese</a></p>
--	--	---

<p><b>Subtitlu</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p><b>Subtitlu</b></p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et porttitor. Nunc ac tempus lectus, at finibus magna. Duis eu pulvinar risus, eget sodales sem. Aliquam in ante accumsan, blandit metus sed, viverra libero.</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque.</p>	 <p><b>Exemplu Titlu</b> Subtitlu exemplu</p> <p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027</p> <p><b>Titlul proiectului:</b> Titlu  <b>Ediția materialului:</b> Ediția  <b>Data publicării:</b> luna și anul</p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p> <p><b>Subtitlu</b></p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor.</p>	<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027</p> <p><b>Titlul proiectului:</b> Titlu  <b>Ediția materialului:</b> Ediția  <b>Data publicării:</b> luna și anul</p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p> <p><b>Subtitlu</b></p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor.</p>
--	---	--

## Afiș

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact.  
Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

	<b>Cofinanțat de Uniunea Europeană</b>		<b>Regio Sud-Est</b>
			
<h1>Numele proiectului</h1> <p>Numele beneficiarului</p> <hr/> <p>Date de contact</p> <p><b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</b> Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p>			
<p><a href="http://www.regiosudest.ro">www.regiosudest.ro</a>   <a href="https://facebook.com/adrse.ro">facebook.com/adrse.ro</a></p>			

## Banner vertical

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE și declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", Guvernul României, Regio Sud-Est cu sloganul). Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m.



## Banner orizontal

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.

The banner features a white top section with logos for the European Union, the Romanian Government, and Regiunea Sud-Est. Below this is a large, vibrant graphic of a sunburst in shades of yellow, orange, and green. The bottom section is white and contains the project name, beneficiary name, the slogan 'Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!', the funding program details, and contact information for the website and Facebook page.

 Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

 GVERNUL  
ROMÂNIEI

 Regio  
Sud-Est

**Numele proiectului**  
Numele beneficiarului

**Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!**  
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

[www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) | [facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)

## Banner electronic

600x250 px

The electronic banner follows the same layout as the horizontal banner but is scaled to 600x250 pixels. It includes the same logos, sunburst graphic, and text content.

 Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

 GVERNUL  
ROMÂNIEI

 Regio  
Sud-Est

**Numele proiectului**  
Numele beneficiarului

**Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!**  
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

[www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) | [facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)



## Panou/ placă permanentă

(1) Beneficiarii proiectelor care implică investiții fizice (infrastructură de transport, de transport, lucrări de construcție, reabilitare, modernizare, extindere, etc) sau de instalare a unor echipamente a căror valoare totală depășește 500.000 Euro, vor expune de la începerea implementării fizice a operațiunilor/ proiectelor panouri sau plăci rezistente, într-un loc vizibil publicului. Panourile / plăcile vor fi expuse în maxim 3 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor pentru proiectele de investiții fizice / în infrastructură, respectiv în maxim 3 luni de la semnarea contractului de finanțare pentru achiziție și instalarea de echipamente a căror finanțare publică depășește 500.000 euro.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou/ placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și declarația de finanțare: "Cofinanțat de Uniunea Europeană";
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Regional Sud-Est;
- logo-ul beneficiarului (dacă acesta există);
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- numele beneficiarului;
- valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene
- textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu declarația de finanțare trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa la locația principală.

(6) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Pentru panourile / plăcile instalate la proiecte de investiții fizice / în infrastructură a căror finanțare publică depășește valoarea de 500.000 euro, dimensiunea minimă este de l 3m x h 2m.

(7) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu albastru sau cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

0,8 m

0,5 m

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
<b>Numele proiectului:</b> .....				
<b>Obiectivul proiectului:</b> .....				
<b>Numele beneficiarului:</b> .....				
<b>Valoarea totală a proiectului:</b> .....				
<b>Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:</b> .....				
<b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi !</b>				
Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

## Panou/placă - model orientativ

3 m

2 m

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
<b>Numele proiectului:</b> .....				
<b>Obiectivul proiectului:</b> .....				
<b>Numele beneficiarului:</b> .....				
<b>Valoarea totală a proiectului:</b> .....				
<b>Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:</b> .....				
<b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi !</b> Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

**(9)** Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/locație;
- pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate.

**(10)** Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului o placă/panou de dimensiunea A2, care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest panou se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe panoul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Cofinanțat de Uniunea Europeană", fără abrevieri;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Operațiunii Strategice;
- logo-ul beneficiarului (dacă acesta există);

Urmate de:

- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- numele beneficiarului;
- valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene
- textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".

Conform MIV PR SE 2021-2027, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management pentru PR SE 2021-2027.



Panoul A2 poate fi înlocuit cu un afișaj electronic echivalent care să cuprindă informațiile menționate mai sus. Panoul va fi expus pe perioada derulării proiectului și după încheierea acestuia pe o perioadă de 5 ani de la încheierea Programului Regional Sud-Est 2021- 2027.

**(11)** În cazul proiectelor a caror valoare lor totală NU depășește 500.000 euro prin care NU se achiziționează echipamente și NU se realizează investiții fizice (de exemplu magazin virtual, portal web, software, etc.), se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, asociat proiectului, cum ar fi zona de intrare în sediul beneficiarului/-

clădirea în care se desfășoară activitățile din proiect, a cel puțin unui panou cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent, cu informații despre proiect.

În cazul proiectelor a caror valoare lor totală depășește 500.000 euro prin care NU se achiziționează echipamente și NU se realizează investiții fizice (de exemplu magazin virtual, portal web, software, etc.), se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, asociat proiectului, cum ar fi zona de intrare în sediul beneficiarului/clădirea în care se desfășoară activitățile din proiect, a cel puțin unui panou cu dimensiunea minimă A2 sau un afișaj electronic echivalent, cu informații despre proiect

Dacă pe parcursul implementării proiectului acesta suferă modificări ( de ex. revizuirea bugetului ), beneficiarul va instala la închiderea proiectului o variantă nouă de panou/placă cu datele actualizate.

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		<b>Regio Sud-Est</b>	Logo beneficiar
<b>Numele proiectului:</b> .....				
<b>Obiectivul proiectului:</b> .....				
<b>Numele beneficiarului:</b> .....				
<b>Valoarea totală a proiectului:</b> .....				
<b>Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:</b> .....				
<b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi !</b> Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

**A2/A3**

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		<b>Regio Sud-Est</b>	Logo beneficiar
<b>Numele proiectului:</b> .....				
<b>Obiectivul proiectului:</b> .....				
<b>Numele beneficiarului:</b> .....				
<b>Valoarea totală a proiectului:</b> .....				
<b>Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:</b> .....				
<b>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi !</b> Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

**A2/A3**



# Autocolante pentru echipamente achiziționate prin Programul Regio Sud-Est

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene însoțită de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană" sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est și sloganul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!”(in partea de jos a paginii).

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm (pentru autovehicole și echipamente mari) sau cel de 100mm x 100mm (pentru echipamente a căror valoare depășește 2500 lei și au o durată de viață mai mare de 1 an). Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Beneficiarul poate realiza un autocolant cu un design mai mare pentru echipamentele al căror suprafață de afișare permite acest lucru.

Beneficiarul va decide dacă va utiliza un autocolant sau o plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale echipamentului/utilajului/mijlocului de transport, dar trebuie să aibă în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibile pe toată durata de viață (ciclu funcțional) a acestuia. În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar /ofițerul de monitorizare/terțe persoane.



## Branding Auto, mașini de serviciu



# Pagina web / conturi social media

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027";
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".
- adresa paginii de web a programului ([www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro)), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului ([facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)), către care se va face link.
- link spre site-ul [mfe.gov.ro](http://mfe.gov.ro), însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă rugăm să vizitați [www.mfe.gov.ro](http://www.mfe.gov.ro)"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

În cazul conturilor social media ale proiectului, regula este ca setul obligatoriu de însemne grafice să apară în imaginea de copertă, să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE, pentru a se asigura o vizibilitate permanentă a acestui tip de informație



## Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de ....% prin Programul Regional Regio Sud-Est

sau varianta prescurtată:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi. Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de ....%

În cazul realizării unor materiale video, pregătite pentru difuzare publică la TV și/ sau online (spot TV, filme, știre, reportaj, emisiune etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține în partea de sus emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Programului Regional Sud-Est, titlul proiectului și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în proporție de...%”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă). Pentru alte materiale video (știre, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că va fi rostit textul: „Ace(a)st(ă) știre/reportaj/interviu/ (prezență în) emisiune/este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”.

Pentru alte materiale audio (știre, relatare, rubrică, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că va fi rostit textul: „Ace(a)st(ă) știre/ relatare/ rubrică/ reportaj/ interviu/ emisiune/prezență este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”

- Se va folosi următorul disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est.
- pagina de internet a Regio Sud-Est, [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) și Facebook ([facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro));



## Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio Sud-Est, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Programul Regional Sud-Est (Regio Sud-Est) - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda și drepturile de autor.



## Materiale promoționale

Materialele promoționale vor conține siglele obligatorii, conform cerințelor de la pag. 19. Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de 12 x 5 cm.

Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE și declarația de finanțare “Cofinanțat de Uniunea Europeană”, sigla Regio Sud-Est fără slogan și dacă spațiul permite astfel încât să fie lizibile, și adresele paginilor de web a programului ([www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro)) și Facebook ([facebook.com/adrse.ro](https://facebook.com/adrse.ro)).

Redimensionarea siglelor și textelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil, păstrând proporția dintre elementele grafice și text.

## Agendă

Coperta 1



Insert agendă



Coperta 4 a agendei este similară ca design și conținut cu cea a mapei din acest manual (pag. 28).

## Geantă laptop



# Rucsac





# Cana



# Tricou



## Șapca





© Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027  
Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est,  
Strada Anghel Saligny, nr. 24, Brăila

**Tel:** 0339/401018  
**Website:** [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro)

